

## *Recursos Clave*

En este apartado de recursos clave vamos a describir los principales activos necesarios para que funcione nuestro modelo de negocio.

Los recursos clave para nuestra empresa “Glowy Face” son variados y abarcan desde recursos tecnológicos hasta humanos. Tenemos una lista de ellos:

- Los conocimientos sobre informática de Harold para desarrollar la web y avanzar en la tecnología de escaneo facial.
- La creatividad de Paula a la hora de diseñar los envases y personalizar los productos.
- La capacidad organizativa y conocimientos acerca del maquillaje de Cassandra para crear nuevos productos de cosmética
- Las habilidades comerciales de Carla para atender a nuestros clientes.

Además, disponemos de otros recursos como:

- Laboratorios en los que llevamos a cabo la producción de nuestros mercancías.
- Almacenes donde gestionamos nuestros stocks.
- Departamento dedicado a la investigación, desarrollo e implementación de nuestras máquinas de escaneo facial en las que hemos introducido la inteligencia artificial para llevar a cabo nuestro objetivo.
- Departamento de creatividad dedicado al diseño de los envases de nuestros productos para que destaquen y atraiga a los consumidores.

Todos estos recursos nos permiten desarrollar nuestra propuesta de valor hasta llegar a los clientes, mantener relaciones con ellos, y, finalmente, generar ingresos.