

# CANALES

Encontrar la combinación correcta de canales para llegar a nuestros clientes de la manera que ellos desean es crucial para llevar una posición en el mercado y alcanzar el éxito.

Nosotros nos basaremos en un canal indirecto ya que queremos trabajar con mas intermediarios para la fabricación de nuestros productos . Mientras que nosotros nos encargaremos de vender el producto al consumidor final.

Obtendremos mejor experiencia en nuestros clientes ya que la fabricación de los productos seria hecha por un especialista . Tendremos en cuenta quienes van a ser los fabricantes para poder tener mejores negociaciones sobre las ganancias para que tengamos más flexibilidad para establecer estrategias de precios , promociones ,descuentos para obtener más beneficios.

Además la toma de decisiones no sea tan al no fabricar nosotros los productos intentaremos tener resultados en la introducción de nuevas características , cambios en productos según las tendencias del mercado.

Los canales de comunicación que nos hemos planteado son las redes sociales con la publicidad a través de personajes públicos como los influencers ya que hoy en día tienen muchas visitas en las redes y creemos que es buena idea para dar a conocer nuestro proyecto . También en publicidad en algunos canales de televisión.