

FUENTES DE INGRESOS

En nuestra empresa de escaneo facial en 3D y ventas de productos cosméticos distinguimos diferentes fuentes de ingresos:

Primero, obtendríamos ingresos mediante servicios de escaneo facial en 3D a los clientes, cada uno posee características diferentes sobre su rostro. Con esto podríamos establecer colaboraciones con otras empresas que busquen lo mismo que nosotros y quieran avanzar en la tecnología.

En segundo lugar, otra fuente de ingresos que obtendríamos sería la venta directa de productos que atiendan a las necesidades de cada persona aprovechando el escaneo facial y así mejorar la experiencia del cliente. Como, por ejemplo: el maquillaje para pieles grasas, secas o con acné, cremas adecuadas... Además, una fuente de ingresos sería la publicidad, podríamos realizar colaboraciones estratégicas con influencers que a través de las redes sociales promocionarían nuestros productos o mediante campañas de marketing digital centradas en la tecnología avanzada de escaneo facial y también en la televisión.

En tercer lugar, otra fuente de ingresos serían los servicios premium, los cuáles aumentan la rentabilidad de nuestra empresa y posiciona a la empresa en un mercado exclusivo. Los servicios premium incluyen suscripciones mensuales o anuales que le den a los clientes acceso exclusivo a los avances sobre el escaneo facial, análisis sobre la piel, recomendaciones personalizadas a cada persona y acceso a los nuevos productos que vayan saliendo. También hay una línea exclusiva de productos solo para los clientes suscriptores.

Otra fuente de ingreso serían los acuerdos de licencia para el uso de la tecnología del escaneo facial con otras empresas, como clínicas de estética, aplicaciones de belleza o hasta empresas que buscan integrar la funcionalidad en tecnología de sus propios productos.

En conclusión, las fuentes de ingreso se obtendrán a través de los servicios de escaneo facial, los servicios premium, la publicidad, la venta de productos cosméticos y los acuerdos de licencia. Esto fortalece nuestra empresa y maximiza el crecimiento de nuestra empresa a largo plazo.