

Segmentación de Mercado

La segmentación del mercado es esencial para una estrategia empresarial efectiva al ofrecer un enfoque más preciso y orientado al cliente.

Hemos decidido que nuestra empresa se segmentaría en dos categorías principales:

- **Tecnología de Escaneo Facial Avanzada:**
 - **Empresas de Seguridad y Control de Acceso:** En este segmento, la empresa puede ofrecer soluciones de escaneo facial para mejorar la seguridad en empresas, edificios gubernamentales y otros lugares donde se requiera un control de acceso avanzado.
 - **Industria de la Salud:** Puede orientarse hacia aplicaciones médicas, como hospitales y clínicas, para proporcionar sistemas de identificación seguros y precisos, mejorando la gestión de registros médicos y la seguridad del paciente.
 - **Productos de Maquillaje Exclusivos:**
 - **Consumidores Individuales:** Dirigirse a clientes que buscan una experiencia de maquillaje personalizada. La tecnología de escaneo facial puede ayudar a recomendar productos específicos según las características faciales únicas de cada persona.
 - **Industria del Entretenimiento:** Colaborar con la industria del cine y la televisión para crear maquillaje adaptado a las necesidades de producción, proporcionando productos de alta calidad para caracterización y efectos visuales.

Esta segmentación refinada permite a la empresa enfocarse de manera más precisa en sus esfuerzos, proporcionando soluciones tecnológicas donde sea necesario y productos de maquillaje adaptados a los gustos y requisitos específicos de diferentes segmentos de clientes.