

## **ACTIVIDADES CLAVE**

Para empezar un negocio se deben seguir unas pautas fundamentales, que nos ayudarán a desarrollar correctamente las actividades y cumplir los objetivos:

### **Actividades de marketing**

Son los que se encargan de establecer el rendimiento de los productos y servicios de la empresa. Una de las actividades más importantes que debemos hacer, es darnos a conocer en el mercado. Mediante publicidad en redes sociales, foros o noticias. En donde debemos mostrarnos como una empresa abierta y moderna, que mira hacia el futuro no muy lejano, ya que el problema medioambiental que se está viviendo actualmente.

### **Actividades financieras**

Para hacer realidad un negocio lo primordial es tener la idea clara, al igual que contar con los medios económicos necesarios para producir y comercializar sus bienes y servicios.

Como bien hemos dado a conocer anteriormente, nos financiaremos con la aportación de 5000 €, además del crédito de 100000 €.

### **Actividades de producción**

En este caso contactaremos con otra compañía, que será la encargada del proceso productivo y conjuntamente nos encargaremos de elegir el diseño para el producto final.

Debemos saber cuál y en qué cantidades será nuestra producción y que medios se requerirán para realizarla.

Estudiar cuál sería nuestro volumen productivo a corto y a largo plazo.

Además, de factores fijos como variables y posibles contratiempos que puedan surgir en un momento determinado.

### **Actividades empresariales y directivas**

Son las actividades que se encargan de que todas las piezas encajen y que el desempeño de ellas se realice correctamente:

Dirección: Engloba las funciones relacionadas con los objetivos de la empresa y el modo de alcanzarlos.

Producción: Son todas las actividades relacionadas con la fabricación del bien, el proceso productivo, la organización y gestión del mismo.

Distribución: Consiste en proporcionar los bienes a disposición del consumidor a través de redes de establecimientos. Engloba a su vez otros aspectos relacionados con la comercialización.

## E-CONTAINER

Logística: En este caso se incluyen todas las labores de apoyo al resto de las funciones. A partir de los estudios de mercado y el desarrollo de nuevos productos hasta las tareas de tesorería. Además, del aprovisionamiento de material para la fabricación.

