

Recursos clave

Los **recursos clave** son los medios necesarios para que el negocio funcione, pueden ser humanos, tecnológicos y físicos. Cada empresa requiere unos recursos distintos. En nuestro caso, al estar especializados en productos para el pelo rizado, se necesitan diversos recursos clave para operar con eficacia.

En cuanto a los **recursos humanos**, se necesita un personal cualificado, como expertos en belleza, desarrolladores de aplicaciones y personal de marketing.

Los **recursos tecnológicos** serían esenciales para mantener y mejorar la atención del cliente, así como para gestionar plataformas de comercio electrónico y sistemas de gestión interna.

En cuanto a los **recursos físicos**, la empresa necesita unas instalaciones para almacenar y distribuir sus productos, así como oficinas para el equipo administrativo. Incluso, pueden llegar a ser necesarios los vehículos para la logística y entrega de productos.

En resumen, los recursos clave incluirían personal especializado, tecnología para el desarrollo y mantenimiento de la aplicación, instalaciones físicas para almacenamiento y distribución, así como vehículos para logística y entrega.