

# Actividades clave

En el mundo de la venta de productos, las Actividades Clave son cruciales en el desarrollo de cualquier empresa. Abarca desde la investigación y desarrollo de fórmulas específicas hasta la implementación de estrategias de marketing adaptadas a las necesidades del cabello rizado. La identificación precisa de que actividades debemos realizar impulsa la diferenciación en la oferta de productos y al éxito a largo plazo en un mercado dinámico y en constante evolución. Por ello desarrollaremos diferentes estrategias de marketing:

En primer lugar, realizaremos una segmentación del mercado para referirnos a los diferentes tipos de rizos que hay como por ejemplo rizo, ondulado... Esto nos permitirá crear un mensaje y unos productos personalizados para cada cual.

Seguidamente utilizaremos redes sociales donde subiremos contenido educativo como blogs o tutoriales que resuelvan las dudas o preocupaciones de las personas con cabello rizado. A partir de esto, podemos considerar experiencias reales de clientes con una maravillosa experiencia con nuestros productos, ya que el usuario al subir fotos o comentarlo la experiencia atraerá a más personas.

Dentro de las redes sociales utilizaremos la estrategia de publicidad, colaboraremos con influencers que tengan una audiencia comprometida con el cuidado del cabello rizo, en estas colaboraciones las personas contratadas deberán compartir los valores de nuestra empresa.

También destacaremos que nuestros productos están hechos exclusivamente con productos 100% naturales ya que esto favorece la hidratación y la definición del pelo.

Otro punto a destacar es la realización de eventos tanto presenciales como virtuales: utilizaremos las redes sociales de moda como Instagram o Tik Tok ya que nuestro objetivo es llegar a aquellas personas que tiendan más a tener complejos con su cabello. Publicaremos videos, responderemos preguntas e interactuaremos con los usuarios de la red.

Finalmente ofreceremos muestras gratis en tiendas para que los clientes, vean la textura, como se aplican y puedan probarlos antes de comprarlos. Además, para aquellos más fieles a nuestra marca, tendremos descuentos, podrán participar en la preventa de los productos, acumulación de puntos, etc.