

### Recursos clave:

- **Nuestra empresa hotelera debe tener un personal especializado en el cuidado de animales**, debe contar con un equipo capacitado de calificados cuidadores de perros, entrenadores, veterinarios (colaboración con estos para servicios de atención médica, chequeos regulares, y atención en caso de emergencias) y contar con un buen personal administrativo para que los servicios ofrecidos sean de una gran calidad.

- **Las instalaciones deben ser adecuadas dependiendo de los servicios ofrecidos**, se necesitarán instalaciones como una guardería, amplias áreas de juego, cuartos de baño y áreas de descanso, disponiendo de la mayor cantidad de comodidades posible para las mascotas.

**La seguridad e higiene** de estos espacios deben ser revisadas con regularidad, cumpliendo con todas las medidas necesarias para garantizar la salud de los animales, así como de los empleados.

- **Nuestra empresa debe disponer de un buen equipo y suministros**, equipo de entrenamiento, juguetes, suministros de aseo, alimentos o cualquier otro equipo necesario para el cuidado diario de nuestros huéspedes.

- **Se deben realizar campañas publicitarias** en la comunidad local para dar a conocer tu negocio colaborando con tiendas de mascotas, centros veterinarios y otros negocios locales.

- **Se debe contar con un sistema de reservas y administración** eficiente para gestionar las citas, reservas, y la información individualizada de los clientes.

- **Se deben cumplir los requisitos legales (obtención de licencias, certificaciones, etc...)** y regulaciones para operar este negocio, lo que puede incluir obtener licencias y certificaciones necesarias.

- **Se debe contratar un seguro adecuado** para proteger tanto a los empleados como a las mascotas y sus respectivos dueños en caso de accidentes o lesiones.

- **Debemos disponer de una tecnología de uso informativo** (sistemas informáticos y software) para gestionar la información de los clientes, llevar un seguimiento de las citas y administrar la contabilidad.

- **Nuestra empresa debe cuidar y encargarse de proteger el medio ambiente**, enfocándonos en prácticas sostenibles y amigables con este ya que pueden ser un incentivo clave para atraer a clientes y ayudar al planeta.

