

### Canales de distribución:

- **La distribución sería directa**, puesto que el servicio es ofrecido al consumidor final sin intermediarios y **selectiva**, ya que lo que se busca es mostrarle al cliente que este servicio que se ofrece es de primera calidad, exclusivo y accesible, haciéndole ver que únicamente podrá encontrarlo en muy pocos lugares cerca de su entorno.
- **El canal de distribución sería físico**, en su mayoría el servicio ofrecido en el establecimiento.
- **Este local físico sería una instalación**, como nuestra propuesta de hotel para animales de compañía, concretamente perros y gatos.
- **Debemos elegir una ubicación estratégica**, céntrica y accesible para llegar al alcance del mayor número de clientes posible.
- **Servicios de recogida a domicilio** (ida y vuelta).

Si bien es cierto que también, pero en menor medida existiría un canal de distribución virtual a través de nuestra página web para:

- **La atención a los clientes**, ofreciendo un servicio personalizado a estos para resolver dudas y establecer una comunicación efectiva con los dueños de las mascotas para mantenerles informados sobre el bienestar de estas.
- **Ofrecer un sistema de reservas, novedades y ofertas** para que el cliente pueda reservar el hospedaje, informarse de las últimas noticias acerca del hotel e informarse de las últimas promociones cómodamente desde cualquier lugar y dispositivo.

