

GOLDEN WARRIORS

El producto o propuesta de valor de nuestra empresa constituye una de las partes fundamentales de marketing mix, y determina el resto de las decisiones sobre precios, distribución y precios. Nuestra empresa, está dedicada a la venta de productos ecológicos, veganos y sostenibles con el medio ambiente. Este tipo de productos satisfacen una necesidad fundamental: ofrecen una línea de productos novedosos donde actualmente no hay mucha competencia. Así, las personas concienciadas con el medio ambiente podrán disfrutar de este tipo de productos. Además, nuestros productos, al estar relacionados con el cuidado del cambio climático y el bienestar animal, tienen una acentuada aceptación por parte de la sociedad. El principal inconveniente de nuestra gama de productos es que tiene un coste ligeramente superior al resto de productos de la misma clase que no tienen en cuenta la Responsabilidad Social de la empresa, por lo que el precio de los productos se encarecerán.