



Canales de Distribución:

1. Talleres de Automóviles Propios:

- Contamos con talleres de automóviles propios ubicados estratégicamente en Asturias, con especial énfasis en zonas turísticas como Lagos de Covadonga. Estos talleres sirven como puntos de servicio directo para los clientes locales y turistas, brindando acceso conveniente a nuestras ofertas.

2. Plataformas Digitales:

- La aplicación que desarrollamos estará disponible en las principales plataformas de aplicaciones móviles, como App Store y Google Play. Esta plataforma digital facilita el acceso de los usuarios a nuestros servicios, especialmente en la actualización de software y la solicitud de asistencia telemática. Alcanzamos a una audiencia global mediante estas plataformas digitales, proporcionando una experiencia accesible y conveniente.

3. Colaboraciones con Talleres de Automóviles:

- Establecemos alianzas estratégicas con otros talleres de automóviles en la región. A través de estas colaboraciones, extendemos nuestro alcance y promocionamos nuestros servicios, llegando directamente a propietarios de vehículos que pueden necesitar nuestros servicios de reparación y actualización. Este canal de colaboración diversifica nuestra presencia en el mercado automotriz local.

4. Alianzas con Agencias de Turismo y Hoteles:

- Colaboramos con agencias de turismo y hoteles en zonas turísticas clave. Estas asociaciones nos permiten ofrecer servicios de reparación rápida y de emergencia a turistas, aprovechando la red de estas empresas para llegar a un

público más amplio. La colaboración con agencias de turismo y hoteles actúa como un canal efectivo para llegar a clientes temporales y locales.

5. Eventos y Ferias del Sector Automotriz:

- Participamos activamente en eventos automotrices y ferias comerciales, donde presentamos nuestros servicios a empresas del sector y posibles usuarios individuales. Estos eventos actúan como canales de promoción y generan oportunidades de asociación. La participación en eventos amplifica nuestra visibilidad y establece conexiones valiosas en la industria automotriz.

6. Canales de Publicidad en la Aplicación:

- Aprovechamos los espacios publicitarios dentro de nuestra aplicación para promocionar nuestros servicios y generar conciencia de marca. Además, ofrecemos oportunidades publicitarias a empresas relacionadas con la industria automotriz, turismo y tecnología. Los canales de publicidad en la aplicación son una forma efectiva de llegar directamente a nuestra base de usuarios y generar ingresos adicionales.

7. Colaboración con Proveedores de Repuestos y Equipos:

- Mantenemos una estrecha colaboración con proveedores de repuestos y equipos, asegurando un flujo eficiente de suministros necesarios para nuestros talleres. La relación directa con estos proveedores garantiza la calidad de los repuestos utilizados en nuestras operaciones. Este canal de colaboración es esencial para mantener altos estándares en nuestros servicios.

8. Colaboración con Instituciones Educativas:

- Colaboramos con instituciones educativas y centros de formación para reclutar y capacitar a nuestro personal técnico. Estas asociaciones también sirven como canales para identificar talento joven en el campo de la tecnología automotriz. La colaboración con instituciones educativas fortalece nuestro canal de recursos humanos y nos ayuda a mantener un equipo capacitado y actualizado.

Estos canales de distribución combinan enfoques físicos y digitales, permitiéndonos llegar a una audiencia diversa y adaptarnos a las diferentes necesidades de nuestros clientes. La diversificación de canales fortalece nuestra presencia en el mercado automotriz de Asturias.