

## SEGMENTO DE CLIENTES SPOTBOX

Al segmentar nuestro público objetivo de manera cuidadosa y estratégica, estamos posicionando nuestro negocio de alquiler de salas para contenido digital para el éxito. Adaptar nuestras estrategias de marketing y servicios a las necesidades específicas de cada segmento nos permitirá no sólo satisfacer, sino superar las expectativas de nuestros clientes. Con un enfoque centrado en el cliente y una oferta con distintas alternativas.

Nuestros clientes potenciales serían:

-Podcasters Independientes, ya que dirigimos nuestros esfuerzos hacia individuos y pequeños grupos que buscan un espacio acogedor y completamente equipado para la producción de contenido de audio.

-Creadores de Contenido en Vivo (Streamers) debido a que nos enfocamos en aquellos que transmiten en vivo, ya sea contenido de juegos, eventos o variedades.

-Fotógrafos y Videógrafos Independientes porque atendemos a profesionales y aficionados que necesitan un espacio bien equipado para sesiones de fotos o grabaciones de video.

-Pequeñas Empresas y Startups, nos dirigimos a empresas emergentes que buscan producir contenido de marketing de alta calidad.

-Editores y Productores Independientes, ya que nos enfocamos en profesionales que necesitan un espacio dedicado para la edición de contenido.

En general, nos dirigimos a un público que no tiene la oportunidad o las herramientas para crear contenido digital en su casa.