

## Relaciones con clientes:

La empresa establecerá relaciones con los clientes mediante servicios postventa como puede ser un soporte técnico eficiente, posibles mejoras en nuestros productos, etc.

Para nuevos clientes realizaremos campañas publicitarias, y para mantenerlos realizaremos programas de recompensa, actuaciones proactivas (charlas sobre alimentación, salud animal, ..)

