

PROYECTO STARTINNOVA

Hecho por: Lucía Ladrón de Guevara, Javier Miralles, Lucía Zamora, Fran Soler y J. Margarit

ÍNDICE

1. Proposición de valor
2. Segmentación de mercado
3. Sociedades clave
4. Fuentes de ingreso
5. Canales
6. Relaciones con clientes
7. Recursos clave
8. Actividades clave
9. Estructura de costes



Proposición de valor:

Un comedero automático para perros aborda diversas necesidades en el cuidado de mascotas al establecer horarios regulados de alimentación, beneficiando a dueños con rutinas laborales impredecibles y les puede impedir estar siempre atentos a sus mascotas.

La programación de porciones específicas controla el peso, evitando problemas de obesidad y promoviendo la salud canina. Su flexibilidad es valiosa para dueños ocupados o que viajan frecuentemente, ofreciendo una solución conveniente. Además, es sostenible al utilizar materiales reciclables y energía solar, reduciendo el impacto ambiental. La capacidad de monitoreo remoto a través de aplicaciones móviles permite ajustar la alimentación desde cualquier lugar, abordando la ansiedad por separación. En resumen, este comedero automático mejora la vida de los dueños y el bienestar de sus mascotas



Segmentación de mercado:

Nuestro proyecto va dirigido a profesionales con horarios exigentes o personas con horarios laborales indefinidos que no tienen la posibilidad de permanecer en sus viviendas el tiempo que los cuidados necesarios de un animal requiere.



Sociedades clave:

Los socios importantes para nuestro comederro para perros son aquellos cuyo negocio está basado en la misma idea o tiene algún interés en invertir en nuestro proyecto.



Fuentes de ingreso.

Dispensadores automáticos de comida para mascotas convencionales, sin funciones avanzadas y sin energía solar, podrían variar en precio desde los 20 euros hasta los 200 por lo general, dependiendo de la marca, capacidad y características.

Agregar la característica de una placa solar requiere que se aumente su precio. La adición de tecnologías solares y funciones avanzadas generalmente impulsa el costo del producto. Es posible que encuentres dispensadores con energía solar en el rango de \$100 a \$300 o más, dependiendo de las características específicas y la calidad.

Canales

Nuestro producto sigue un canal de distribución que implica desde la fabricación del producto por parte del fabricante hasta la venta al por mayor a través de distribuidores, la venta a comercios especializados y ventas directas online a través de plataformas de comercio electrónico o directamente en tiendas físicas.



Relaciones con clientes

La empresa establecerá relaciones con los clientes mediante soporte técnico eficiente, actualizaciones proactivas y programas de recompensas, asegurando una experiencia satisfactoria



Actividades clave

Las actividades clave incluyen el desarrollo continuo del comederio, la producción eficiente, y la gestión efectiva de la cadena de suministro. Asimismo, se enfoca en el marketing, el soporte técnico y la garantía de calidad para asegurar la satisfacción del cliente

Estructura de costes

Costes variables: los materiales con los cuales se construye el dispensador como pueden ser las placas solares ya que estas se obtienen de terceros.