

ECO-CIENA

COCINA CASERA, TUPPERS DE PRIMERA

PROPUESTA DE VALOR:

La **propuesta de valor**, son los productos y los servicios que ofrecemos. Su valor está en solucionar un problema o satisfacer la necesidad del cliente; es lo que nos hace diferente de la competencia y por lo que el cliente está dispuesto a pagar. En nuestro caso, son los **packs de recetas diseñados meticulosamente, con los ingredientes exactos que necesitas, evitando así desperdicios. Con un tiempo de preparación de tan solo 20-30 minutos, ahorrándote valiosos momentos.**

En primer lugar, **nos enfrentamos al desafío del derroche alimentario**, una problemática global. Nuestra iniciativa se propone eliminar este problema mediante la implementación de estrategias conscientes de consumo y aprovechamiento responsable de los alimentos.

En segundo término, **nos dirigimos hacia la esfera económica**, abogando por el ahorro mediante la eliminación del despilfarro económico asociado a la adquisición de productos alimenticios que terminan en la basura. Al adoptar prácticas más sensatas en nuestras elecciones alimentarias, contribuimos no solo a la preservación de nuestro presupuesto personal, sino también a la reducción de la huella ecológica asociada a la producción y eliminación de alimentos desperdiciados.

En tercer lugar, **nos enfocamos en la optimización del tiempo**, un recurso preciado en la agitada vida contemporánea. Nuestra propuesta no solo contempla la eficiencia en la preparación de alimentos, sino que también busca simplificar el proceso, mediante la creación de paquetes de alimentos que minimizan el tiempo requerido para su elaboración. Esta estrategia busca conciliar la exigencia de una alimentación saludable con las restricciones de tiempo que caracterizan la rutina diaria.

Finalmente, **abordamos la cuestión del estrés** asociado a la toma de decisiones alimentarias y las compras. La incertidumbre acerca de qué comer y cuándo realizar las compras puede generar tensiones innecesarias. Nuestra propuesta se presenta como una solución para esto, al proporcionar opciones planificadas y rápidas que simplifican la toma de decisiones y reducen la carga mental asociada a la organización de las comidas y las compras.



PROPUESTA DE VALOR

Nuestra intención radica en la resolución de cuatro problemáticas, con el propósito de idear soluciones que no solo mitiguen dichos desafíos, sino que también susciten un atractivo real en el consumidor, con la convicción de mejorar la experiencia del usuario y consolidar un vínculo sólido con nuestra audiencia.

Reconociendo que la solución a estos dilemas fundamentales constituye un componente esencial para el éxito y la sostenibilidad de nuestra propuesta.

Estos cuatros desafíos a los que daremos solución son: **el desafío del derroche alimentario, el ahorro económico, la optimización del tiempo y, por último, la cuestión del estrés.**