



COCINA CASERA, TUPPERS DE PRIMERA

## SOCIEDADES CLAVE:

Debemos establecer **una serie de asociaciones o socios clave**, que contribuyan al funcionamiento del modelo de negocio. Las empresas se suelen asociar o crean alianzas para ser más eficientes, reducir riesgos, adquirir recursos o garantizar los suministros. Desde nuestra perspectiva, consideramos necesario forjar alianzas estratégicas en diversos ámbitos.

En primer lugar, **buscamos establecer asociaciones sólidas con comercios y productores locales** con el propósito de asegurar un suministro constante y de calidad en cuanto a ingredientes y productos. La estrecha cooperación con negocios locales, no solo garantiza la alta calidad de nuestros productos, sino que también contribuye a apoyar y fortalecer la economía local. Dándole todo el beneficio al productor, consiguiendo así, que no se quede la mayoría el mayorista.

Consideramos que es de suma importancia trabajar con **empresas especializadas en envío y logística**; para lograr así, la máxima eficiencia en la entrega de nuestros productos. Una gestión logística eficiente no solo garantizará la satisfacción del cliente al recibir nuestros pedidos a tiempo, sino que también fortalece la reputación de nuestra marca, atrayendo así a nuevos clientes.

En nuestra búsqueda por ofrecer experiencias únicas y novedosas a nuestros clientes, **queremos llevar a cabo asociaciones estratégicas con reconocidas marcas**, siempre y cuando estas grandes marcas, tengan nuestros mismo valores y estén concienciadas con lo que nosotros defendemos. Estas colaboraciones permitirán la creación de ofertas exclusivas, generando sinergias que mejorarán la propuesta de valor de nuestra marca en el mercado.

Por último, creemos que es importante **asociarnos con agencias especializadas en publicidad**. Estas agencias nos darán la oportunidad de diseñar y llevar a cabo campañas publicitarias, con las que conseguiremos ampliar nuestro alcance en el mercado. Al trabajar con expertos en publicidad, podremos enseñar de manera visual y atractiva las mejores cualidades de nuestros productos y construir así una conexión un poco más cercana con nuestra audiencia.



<p><b>SOCIEDADES CLAVE</b></p> <p>Debemos establecer <b>una serie de asociaciones o socios clave</b>, que contribuyan al funcionamiento del modelo de negocio. Las empresas se suelen asociar o crean alianzas para ser más eficientes, reducir riesgos, adquirir recursos o garantizar los suministros. <b>La construcción de alianzas estratégicas con comercios y productores locales; empresas de envío y logística; marcas reconocidas y agencias publicitarias</b> se erige como un pilar fundamental en nuestra visión empresarial, encaminada hacia el éxito sostenible y la excelencia en la satisfacción del cliente. Construyendo así, una red de asociaciones, que nos ayuden a mejorar día a día.</p>		<p><b>PROPUESTA DE VALOR</b></p> <p>Nuestra intención radica en la resolución de cuatro problemáticas, con el propósito de idear soluciones que no solo mitiguen dichos desafíos, sino que también susciten un atractivo real en el consumidor, con la convicción de mejorar la experiencia del usuario y consolidar un vínculo sólido con nuestra audiencia.</p>		<p><b>SEGMENTO DE MERCADO</b></p> <p>ECO-CINA se enfoca en <b>hogares ocupados y amantes de la gastronomía con limitaciones de tiempo</b>. También atiende a <b>personas con necesidades dietéticas específicas</b>, ofreciendo opciones sabrosas y saludables. Destaca por su compromiso con la sostenibilidad y la reducción del desperdicio de alimentos.</p>
		<p>Reconociendo que la solución a estos dilemas fundamentales constituye un componente esencial para el éxito y la sostenibilidad de nuestra propuesta.</p> <p>Estos cuatro desafíos a los que daremos solución son: <b>el desafío del derroche alimentario, el ahorro económico, la optimización del tiempo y, por último, la cuestión del estrés.</b></p>		<p>Esto más que un segmento de mercado, es un pilar fundamental en nuestra iniciativa, que refleja nuestra responsabilidad social y ambiental. <b>Buscamos construir relaciones significativas basadas en valores compartidos, formando una comunidad comprometida con un estilo de vida consciente y respetuoso con el entorno.</b></p>