

CANALES

Para comunicarnos con nuestros clientes, y poder llevar adelante el negocio, hemos decidido crear varios canales de comunicación que nos ayuden a mantener un contacto directo con nuestros clientes.

Por tanto, el principal canal de comunicación con el cliente es a través de nuestra página web, por número de tlf/WhatsApp, y también crearemos una página de Instagram de la empresa.

La manera de distribución/venta será con empresas de envío de coches, o directamente los clientes vendrán físicamente al concesionario.

Intentaremos acercarnos al público con nuestras campañas de publicidad, de manera que los clientes vean una buena opción de compra, con precios accesibles atendiendo a los costes de producción.

Una vez hecha la compra, se le dará garantía al cliente y le daremos el contacto de emergencias en caso de avería del coche.