

5.- CANALES DE COMUNICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN.

Para hacer llegar nuestra propuesta de valor a los clientes y dar a conocer nuestro negocio, los **canales de comunicación** van a tener una gran importancia. Al ser una empresa del sector servicios no tendremos en cuenta los canales de distribución y venta.

Según la propiedad, nuestros canales de comunicación serán:

- **Canales propios:**

- ✓ **El Hotel:** Las instalaciones en sí mismas nos sirven como canal de comunicación, en la entrada principal colocaremos, junto con el nombre comercial de la empresa “Mundo Gato”, imágenes acordes a nuestro negocio. También de forma visible tendremos la página web y el teléfono de contacto. En las carreteras cercanas al hotel habrá señales que indican el acceso y el nombre y logotipo de nuestra empresa.



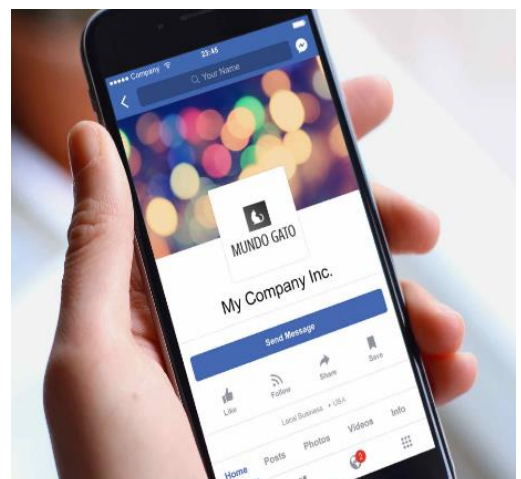
- ✓ **La página web y las plataformas digitales:** estos recursos son nuestra principal herramienta para explicar a los clientes en que consiste nuestra actividad.

En **la web** se puede encontrar toda información detallada que el cliente necesita para querer adquirir nuestro servicio. Como, por ejemplo:

- Características de nuestras instalaciones y fotografías de estas.
- Explicación de la filosofía del negocio.
- Tarifas.
- Cómo llevamos a cabo el cuidado de los gatos.
- Instrucciones para poder alojar a la mascota.
- Requisitos y normativa para poder alojar a la mascota.

En **las redes sociales** como Instagram, Facebook etc. publicaremos noticias relevantes y fotografías de nuestros huéspedes. Buscando fomentar la fidelización de nuestros clientes.

Correo electrónico, un número de teléfono y chat de mensajería instantánea para hacer reservas, plantear cualquier tipo de duda o para sugerencias de mejora. Buscando facilitar la comunicación y el compromiso con nuestros clientes.



- **Canales asociados**

En las empresas con las que tenemos alianzas dejaremos folletos informativos en las que les explicamos la información más relevante de nuestro negocio y las razones por las que es cuidaremos a su mascota como si fuese nuestra. Además, los folletos tendrán un código QR que les enlace a todas nuestras plataformas digitales.