

2.- SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestra propuesta de valor está claramente enfocada a un mercado de nichos, ya que ofrecemos un servicio para aquellas personas que tienen gatos como mascotas y que por diversas circunstancias no pueden cuidar a su gato durante un tiempo determinado. Las circunstancias más habituales por las que se da esta situación son:

- Los propietarios se van de vacaciones y no pueden llevarse a su mascota con ellos.
- Por circunstancias sanitarias, por ejemplo, hospitalización.
- Por motivos de trabajo.

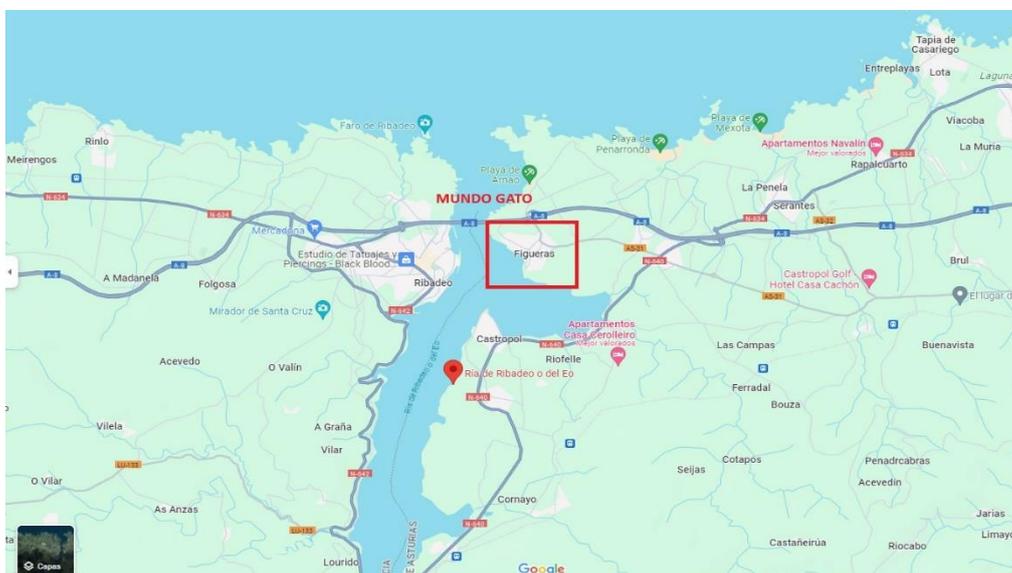
Para segmentar nuestro mercado tenemos en cuenta los siguientes criterios:

- **SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA:**

Está claro que cubrimos las necesidades de aquellos dueños de gatos que viven en el occidente asturiano y en la Mariña Lucense. Nos gustaría señalar que en este entorno se encuentra el núcleo urbano de Ribadeo que se caracteriza por tener muchos habitantes. Esto no quita que cualquier persona que quiera pueda hospedar a su felino en nuestro hotel.

Además, cabe decir que una característica que nos diferencia de la competencia es el Nivel de Ruralidad, ¿Qué queremos decir con esto? Pues que nos dirigimos a propietarios de gatos que en ocasiones viven en entornos rurales o desean proporcionar a sus gatos una experiencia en un entorno más natural.

En relación con la Ubicación Geográfica, estamos ubicados estratégicamente en áreas rurales, lejos del bullicio de la ciudad, para ofrecer a los gatos un ambiente tranquilo y sereno en armonía con la naturaleza. Estaremos ubicados en el concejo de Castropol más concretamente en Figueras.



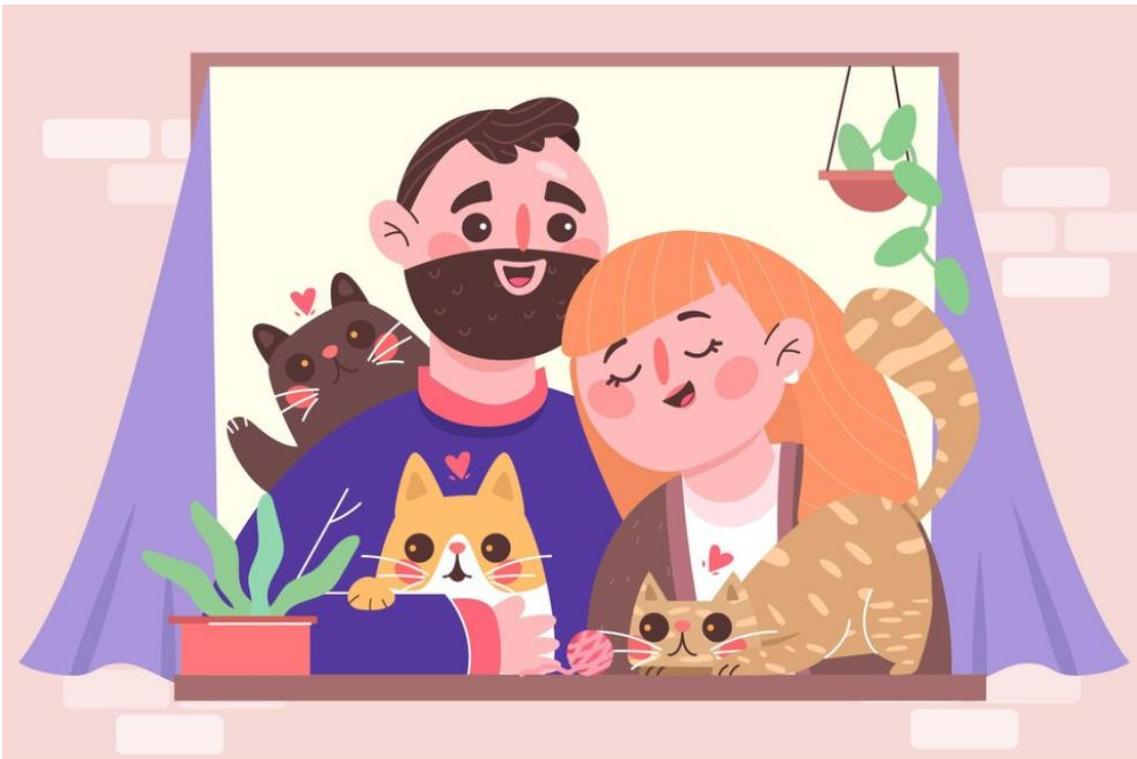
- **SEGMENTACIÓN DEMOGRÁFICA:**

Edad de los Propietarios: Nos dirigimos a propietarios de gatos de diversas edades, desde jóvenes profesionales hasta adultos mayores, que buscan un lugar seguro y cómodo para sus gatos en un entorno rural.

- **SEGMENTACIÓN PSICOGRÁFICA:**

Estilo de Vida: Nos dirigimos a propietarios de gatos que sienten a sus mascotas como un miembro más de la familia y desean proporcionarles experiencias especiales y cuidados personalizados durante su ausencia. Además, valoran un estilo de vida tranquilo y natural, aprecian la conexión con la naturaleza y desean proporcionar a sus gatos una experiencia relajante fuera del entorno urbano.

Consideramos la Conciencia Ambiental un valor primordial para nosotros, por lo que buscamos atraer a propietarios de gatos que tienen una preocupación por el medio ambiente y que buscan servicios que estén alineados con prácticas sostenibles y respetuosas con la naturaleza.



En resumen, esta segmentación nos permite adaptar nuestros servicios y estrategias de marketing de manera efectiva, garantizando que hotel satisfaga las necesidades y deseos de nuestros clientes objetivos con confianza.