



ESTRUCTURA DE COSTES

- Coste de difusión y distribución
- Coste de productos para venta en la tienda física
- Coste de alquiler del local y gastos mensuales
- Coste del personal profesionalizado para la atención, adaptación, diseño y venta de los clientes
- Coste de personal de instalaciones
- Coste de personal que interviene con los usuarios dentro del centro
- Coste de material y decoración sensorial para el centro, mobiliario, tecnologías, productos de papelería...

◆ En SensoryScape tenemos unos **costes** de los cuales los más relevantes son los gastos básicos de mantenimiento del centro como: gastos variables de luz, agua, gas, teléfono, etc.

◆ Además contamos con **mobiliario e instalación tecnológica** para el buen mantenimiento del centro y poder ofrecer un servicio adecuado a los usuarios acorde con nuestras actividades clave.

◆ Aquello que caracteriza a nuestro centro son los **productos sensoriales** con los que intervenimos con los usuarios, por tanto se llevarán gran parte de nuestro presupuesto.

◆ También contamos con los **salarios** de nuestro personal y otros gastos como el alquiler del local, la difusión a través de carteles y anuncios, decoración, etc.