



DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO



Según varios estudios se estima que el **trastorno del espectro autista** (TEA) afecta en España a 1 de cada 100 personas. Lo que significa que hay una gran cantidad significativa de personas autistas en el país, en concreto se estima que hay más de 450.000 personas, un número que va aumentando con el paso de los años, y esto nos ha llevado a necesitar un mayor reconocimiento de las necesidades de las personas autistas.

El diagnóstico se suele manifestar entre los 3-4 años y existen factores de riesgo que hacen que aumenten las posibilidades de sufrir TEA; entre ellos pueden estar tener un hermano con TEA, las condiciones genéticas o cromosómicas, complicaciones en el parto como la prematuridad o el bajo peso al nacer, la edad avanzada de los padres, aunque todavía no existe una prueba de sangre o de otro tipo para diagnosticar el autismo. La mayor parte de las personas identificadas son jóvenes, casi el 80% son menores de 21 años y usualmente predominan en hombres.

El trastorno del espectro autista (TEA) es una discapacidad del desarrollo de la cual se intuye que es causada por una interrupción en el desarrollo del cerebro.

Se utiliza el término “**espectro**” para describir el autismo porque existe una amplia variación en el tipo y la gravedad de los síntomas que tienen las personas con esos trastornos, pero generalmente las personas con TEA tienen problemas con la comunicación y las interacciones sociales, y conductas o intereses restrictivos o repetitivos.

Las personas con TEA pueden ser extremadamente sensibles a algunos estímulos del ambiente, resultando molestos o dolorosos (ruidos, luces, olores, sabores, etc.). Las diferencias en el procesamiento de los sentidos

SENSORYSCAPE



pueden traducirse en fascinación por algunos aspectos sensoriales del entorno.

Sensoryscape es una empresa especializada en la creación de espacios sensoriales personalizados para personas con trastorno del espectro autista (TEA), para responder a la necesidad de proporcionar espacios adecuados para estas personas, ya que muchas familias desconocen de qué forma adecuar su entorno para garantizar su relajación y bienestar.

◆ Creamos espacios diseñados para crear un entorno cómodo y estimulante que responda a la necesidad de bienestar por parte de personas con hipersensibilidad sensorial o ansiedad constante, además de servir como medio de socialización para responder al aislamiento y ansiedad social.

◆ Ofrecemos servicios de consulta donde personas expertas en el diseño de estos espacios trabajan directamente con familias y cuidadores para crear entornos personalizados que se adapten a las necesidades sensoriales de la persona autista.

◆ Vendemos productos relacionados con la creación de espacios sensoriales (luces suaves, proyectores de imágenes, y otros elementos diseñados para la estimulación sensorial y la relajación).

◆ Ofrecemos servicios de instalación de los elementos en el espacio diseñado que los clientes requieran.

◆ Proporcionamos talleres y capacitación a familias, cuidadores y profesionales para que puedan comprender y utilizar de manera efectiva los espacios sensoriales.

◆ Contamos con un equipo multidisciplinar de profesionales especializados en salud mental como psicólogos, terapeutas, integradores sociales, etc.



ANÁLISIS DAFO Y CAME DE SENSORYSCAPE



Hemos realizado un análisis **DAFO** de nuestra empresa con el objetivo de identificar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que puedan afectar en mayor o menor medida a la consecución de los objetivos organizacionales.

En cuanto a las **debilidades** que hemos detectado, el segmento de clientes o público objetivo es reducido al tratarse de personas con TEA (Trastorno del espectro autista). Se estima un total de 450.000 personas autistas en España, por lo que nuestra posibilidades de tener un gran número de clientes se reduce.

Por otro lado, la inversión inicial para abrir nuestra empresa es costosa, ya que requiere gastos de infraestructura, mantenimiento, instalación de productos, personal, etc, y necesitamos profesionales de diferentes ámbitos para

realizar todos los servicios previstos (psicólogos, terapeutas, dependientes, integradores sociales, etc).

En cuanto a las **amenazas** que hemos detectado, existe una falta de conocimiento social por los espacios sensoriales, ya que no hay muchas empresas o entidades dedicadas a este sector, y ninguna centrada exclusivamente en él.

Autismo España agrupa y representa a 176 entidades, 89 socias y 87 vinculadas, pero el conocimiento amplio sobre el TEA no forma parte de la base educativa en España, por lo que se requiere el estudio o interés



voluntario sobre el tema, lo que puede perjudicar la obtención de clientes y personas voluntarias que participen en nuestra empresa.

La crisis económica actual interfiere en las preferencias de los clientes en adquirir o no nuestros servicios y productos debido al descenso de salarios y la inflación económica.

Las **fortalezas** identificadas de SensoryScape son nuestro conocimiento sobre el sector del TEA y espacios sensoriales al haber enfocado nuestro proyecto empresarial en ello, además de nuestras competencias como TIS (Técnico de Integración Social).

La personalización de nuestros servicios proporciona una oportunidad para nuestros clientes de cubrir sus necesidades individualizadas, además de facilitar su obtención e instalación.

Contamos con una infraestructura de alta tecnología con la instalación y uso de productos sensoriales de calidad para desarrollar y mantener el bienestar de nuestros clientes.

Por último, las **oportunidades** detectadas son la falta de competencia directa, ya que ninguna otra empresa o entidad se centra en exclusiva en la creación de espacios sensoriales para personas con TEA.

Ofrecemos servicios diferentes, ya que contamos con un centro de día, venta, diseño personalizado e instalación de productos y servicio de terapia, psicología e integración social, por lo que nuestros clientes pueden acceder a cualquier servicio individualmente.

Existe una demanda por garantizar el bienestar de las personas con TEA, por lo que nuestra empresa responde a esa necesidad para mejorar su estabilidad psicológica y disminuir las dificultades de este tipo de trastorno.



Hemos realizado un análisis **CAME** con el objetivo de conocer cuales son las acciones básicas que podemos aplicar a cada uno de los factores que hemos identificado en tu matriz DAFO.

En cuanto a las acciones para **corregir** las debilidades, realizaremos una difusión para dar a conocer nuestra empresa al mayor número de personas posible del reducido segmento que es nuestro público objetivo mediante el uso de redes sociales, carteles, anuncios...

Realizaremos un crecimiento progresivo de nuestros servicios, comenzando con un tipo de servicio para ir añadiendo con el tiempo y los recursos necesarios, por lo que resultará más fácil mantener beneficiosamente nuestra empresa con un único servicio inicial.

En cuanto a las medidas para **afrontar** las amenazas, contaremos de nuevo con la difusión de nuestra empresa para dar a conocer el problema y necesidad social que va a responder nuestra empresa con sus funciones, y estableceremos unos precios justos y equilibrados acordes a los servicios que proporcionamos.

Para **mantener** nuestras fortalezas, continuaremos desarrollando nuestras competencias a base de nuestra experiencia trabajando en el sector y diseñando nuestra empresa, además de mantener nuestra infraestructura

SENSORYSCAPE



y recursos mensualmente y establecer una relación con nuestros clientes para que sientan una intervención personalizada y ajustada a sus necesidades.

Por último, para **explorar** nuestras oportunidades, en la difusión mostraremos la originalidad y exclusividad de nuestra empresa al ser la única centrada en la creación de espacios sensoriales para personas autistas y nos enfocaremos en la demanda social de este público objetivo para atender a sus necesidades.