

9. Estructura de Costes

- Personal: Los salarios y beneficios para guías, personal de planificación de viajes, atención al cliente y marketing constituyen una parte significativa de los costos.
- Infraestructura y logística: Mantener instalaciones, vehículos, equipos y acuerdos con proveedores tiene costos asociados.
- Marketing y publicidad: Invertir en campañas publicitarias en línea, participación en ferias de turismo y colaboraciones con *bloggers* implica gastos de marketing.
- Desarrollo y mantenimiento del sitio web: Los costos asociados con el desarrollo, actualización y mantenimiento del sitio web son una consideración clave.
- Costos operativos: Gastos generales como servicios públicos, seguros y otros costos operativos están incluidos.
- Programas de descuentos y ofertas especiales: Los descuentos y ofertas para atraer clientes también son parte de la estructura de costos.