



# *HIMALAYA TOURS*



# ÍNDICE:

1. Introducción.
2. Propuesta de valor.
3. Segmentos de cliente.
4. Canales.
5. Flujo de ingresos.
6. Recursos clave.
7. Actividades clave.
8. Socios clave.
9. Estructura de costes.

## **1. Introducción**

En las majestuosas alturas del Himalaya, nace nuestra pasión por compartir la grandeza de esta cadena montañosa con todos, más allá de los intrépidos alpinistas. Somos una empresa de tours familiares, y nuestra misión es acercar las maravillas del Himalaya a todos los corazones aventureros, sin importar la experiencia en montañismo.

La inspiración detrás de nuestra empresa surge de la creencia de que cada familia merece experimentar la grandiosidad de estos paisajes únicos. En un esfuerzo por romper las barreras tradicionales del turismo en el Himalaya, hemos creado rutas especialmente diseñadas para abrazar la esencia familiar y brindar una experiencia única a cada miembro. Nos impulsa el deseo de transformar la percepción convencional de estas cumbres imponentes, permitiendo que las familias descubran la magia de sus valles, glaciares y picos majestuosos de una manera accesible y enriquecedora. Con un enfoque centrado en la seguridad y la diversión, buscamos desmitificar la idea de que el Himalaya es solo para alpinistas profesionales.

Al emprender este viaje con nosotros, no solo abrazarás las alturas del Himalaya, sino que también abrirás las puertas a un mundo de descubrimientos, aprendizajes y vínculos familiares más fuertes que nunca.