

## SOCIEDADES CLAVE SUPERMERCADO MULTICULTURAL:

Es importante colaborar con empresas y organizaciones que puedan complementar y enriquecer la experiencia de los clientes. Podemos aprovechar los recursos de diferentes sectores para ofrecer unos productos únicos.

- Establecer relaciones sólidas con proveedores internacionales de alimentos y productos auténticos de diferentes culturas, para proporcionar la mejor calidad en nuestros productos para nuestros clientes. Asegurará la disponibilidad constante de productos frescos y únicos.
- Trabajar con embajadas y organizaciones culturales locales para promover productos a eventos temáticos (festivales culturales, degustaciones, eventos educativos...).
- Colaborar con restaurantes y chefs locales que se especialicen en cocina internacional para ofrecer demostraciones de cocina en vivo o incluso desarrollar recetas exclusivas utilizando nuestros productos.
- Colaborar con instituciones educativas locales, escuelas de cocina para que utilicen nuestro producto.
- Colaborar con tours y agencias de viaje para atraer turistas interesados en experiencias culinarias con paquetes que incluyan por ejemplo visita al supermercado, descuentos especiales, demostraciones de cocina...
- Colaborar con empresas de catering y eventos proporcionando nuestros servicios con una variedad de productos y opciones internacionales.
- Establecer relaciones con empresas de logística y distribución para garantizar la disponibilidad constante de productos internacionales.
- Colaborar con plataformas de entrega a domicilio para ampliar el alcance y permitir que el cliente disfrute de nuestros productos sin moverse de casa