

## 7. Actividades Clave

- Investigación y desarrollo de rutas: La continua investigación y desarrollo de nuevas rutas y actividades para familias es una actividad clave. Esto implica evaluar la seguridad, accesibilidad y emoción de cada ruta.
- Servicio al cliente y soporte: Brindar un servicio al cliente excepcional, desde la planificación previa hasta la finalización de la travesía, es fundamental. Esto incluye atención telefónica, asistencia en línea y manejo de posibles problemas durante las travesías.
- Marketing y promoción: La creación y ejecución de estrategias de marketing digital, participación en ferias de turismo, colaboración con *bloggers* y gestión de campañas publicitarias son actividades clave para atraer a nuevos clientes.
- Operaciones logísticas: Coordinar la logística de las travesías, incluyendo transporte, alojamiento y actividades planificadas, es crucial para garantizar la seguridad y satisfacción de las familias.