

## 6. Recursos Clave

- Rutas y planificación: La creación y mantenimiento de rutas familiares por el Himalaya resulta el eje principal. Incluyendo la investigación continua de nuevas rutas, la planificación detallada de cada itinerario y la actualización constante para adaptarse a las necesidades y preferencias de nuestros principales clientes, las familias.
- Personal especializado: Contamos con un equipo de guías experimentados en montañismo y en la región del Himalaya. Además, se requiere personal experto en planificación de viajes y atención al cliente para garantizar una experiencia sin problemas. Por ello se contará con la participación de contratación local.
- Infraestructura y alojamiento: Se necesitan instalaciones y acuerdos con proveedores para garantizar comodidades excepcionales durante las travesías, incluyendo alojamientos seguros entre otros servicios como restaurantes de gastronomía local, saunas, establecimientos de artesanía... con el objetivo de ofrecer una experiencia lo más completa posible.
- Presencia digital: Un sitio web atractivo y funcional es un recurso clave para mostrar nuestras ofertas y facilitar las reservas en línea. La gestión de redes sociales y campañas publicitarias *online* también son esenciales para mantener una presencia digital efectiva.
- Vehículos y equipo: La logística de transporte y equipos adecuados para las travesías son esenciales para garantizar la seguridad y comodidad de las familias.