

8. Socios Clave

- *Bloggers* de viajes: Colaborar con *bloggers* de viajes para promocionar nuestras rutas de manera auténtica y llegar a audiencias específicas.
- Agencias turísticas locales: Establecer colaboraciones con agencias turísticas locales para promover y vender nuestros servicios en la región.
- Proveedores de servicios: Mantener relaciones sólidas con proveedores de alojamiento, transporte y otros servicios para garantizar la calidad y seguridad de nuestras travesías.