

RELACIONES CON LOS CLIENTES

En relación a los **usuarios de las neveras portátiles**:

Estableceremos relaciones personalizadas mediante la organización de reuniones comunitarias y centros de información. El objetivo principal será comprender sus necesidades específicas, permitiéndonos brindar un apoyo adaptado y significativo. Implementaremos sistemas automatizados para facilitar el acceso autónomo a los alimentos, asegurando al mismo tiempo la dignidad y privacidad de las personas beneficiadas. No solo cubrimos las necesidades alimentarias, sino también proporcionamos una experiencia respetuosa y personalizada.

En relación a las **empresas colaboradoras**:

Mantendremos un servicio de asistencia personal dedicada para coordinar, resolver problemas y garantizar una colaboración efectiva con las empresas locales colaboradoras. Sin embargo, a través de plataformas web, facilitaremos la posibilidad de que contribuyan directamente a los buzones, eliminando la necesidad de intervención personal para ciertos procesos. Para mejorar la calidad de la comunicación, implementaremos herramientas como Krisp, que optimiza el servicio de atención telefónica.



Fomentaremos la creación de comunidades donde tanto las personas usuarias como las empresas colaboradoras puedan compartir experiencias, sugerencias y soluciones. Esta interacción enriquecedora contribuirá a fortalecer el impacto y la sostenibilidad de la iniciativa "To Share To Live". Además, se facilitará la co-creación de estrategias y programas que se ajusten dinámicamente a las necesidades cambiantes del entorno, asegurando una participación activa y significativa de todas las partes involucradas.

