

## 5. Flujo de ingresos

Nuestro principal flujo de ingresos proviene de la venta directa de servicios de rutas familiares en el Himalaya, que incluyen tarifas por planificación de rutas y servicios de guías.

Estos flujos de ingresos serán constantes gracias a una estrategia diversificada basada en el sitio web que contribuye a través de ventas en línea y reservas directas.

Las colaboraciones con *bloggers* generarán ingresos adicionales mediante acuerdos de patrocinio. La participación en ferias de turismo aumentará la visibilidad dando lugar a futuras reservas.

El lanzamiento de descuentos y ofertas especiales, constituirá otra fuente de ingresos, sobre todo en épocas estacionales de bajo rendimiento.