

RECURSOS CLAVE:

- **Recursos Financieros:** en el contexto de la empresa, los recursos financieros son esenciales para su establecimiento, desarrollo y crecimiento. Además, la gestión efectiva de los recursos financieros es esencial para garantizar la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de la ampliación de la marca, para eso los colaboradores seleccionarán los 3 medios principales para obtener el capital necesario para llevar a cabo este emprendimiento.
 - Capital Semilla (Seed Capital): Financiación inicial proporcionada por inversores, amigos o familiares para llevar a cabo la fase inicial del desarrollo.
 - Préstamos Bancarios y Líneas de Crédito: Obtención de financiación a través de préstamos bancarios o líneas de crédito para cubrir gastos operativos y de crecimiento.
 - Financiamiento por Crowdfunding: adquisición de fondos a través de plataformas de crowdfunding donde múltiples personas contribuyen con pequeñas cantidades de dinero.

- **Recursos Humanos:**

Equipo Fundador: Los socios, Beatriz Araujo, Virginia Hernández Arias, David Martín Escudero y Lidia López Martín. Son personas con habilidades complementarias que integran la gestión empresarial y las acciones complementarias externas de la empresa.

1. Humanos: los principales socios clave con los que cuenta la empresa son:
 - Beatriz Araujo Prieto Da Silva se encargará de las relaciones internacionales respecto al mantenimiento del contacto en diferentes idiomas con los principales proveedores internacionales.
 - Virginia Hernández Arias llevará a cabo la labor del marketing de la empresa para expandir el producto y que se dé a conocer a los clientes potenciales del nicho.
 - Lidia López Martín realizará la labor de la compra y venta de mercaderías y materias primas para la producción del producto final.
 - David Martín Escudero se ocupará de afianzar y crear relaciones comerciales entre la empresa y los hospitales y aseguradoras, a la vez que tratará de cumplir con la operativa de la empresa.

2. Desarrolladores: Ingenieros y programadores para el desarrollo de la pulsera electrónica.
3. Expertos en Negocios y Marketing: llevaran a cabo la estrategia empresarial y la promoción del producto.

- **Recursos físicos:**

El espacio físico se dividirá en tres partes:

- Almacenamiento BIG DATA: El primero será el espacio físico de almacenamiento de datos en BIG DATA, modalidad storage SCSI- almacenamiento en gran escala se utiliza este protocolo SCSI para organizar diferentes puntos de almacenamiento administrado por la red.
- Sede física de la empresa: Donde se ubican todos los empleados, que desempeñan sus funciones correspondientes para la producción, comercialización y distribución de la pulsera *ILife*. Estará establecido en la Ciudad de Valladolid - Castilla Y León.
- Ordenadores y equipos de información: 16 ordenadores tecnológicos de alto estándar están presentes en todos los sectores, desde la ingeniería hasta la negociación y el marketing, con una silla y una mesa de oficina individual.
- **Recursos Intelectuales e Intangibles**
 - **Infraestructura Tecnológica**: software y herramientas necesarios para el desarrollo y operación.
 - **Equipos de operaciones**
 - Equipo de Redes: Encargado de diseñar, implementar y mantener la infraestructura de red de la organización para garantizar una conectividad eficiente y segura.
 - Equipo de Seguridad de la Información: Se ocupa de proteger la integridad, confidencialidad y disponibilidad de la información. Esto incluye la implementación de firewalls, sistemas de detección de intrusiones, políticas de seguridad, etc.
 - Equipo de Desarrollo de Software: Desarrolla y mantiene aplicaciones y sistemas personalizados que respaldan las operaciones comerciales. Pueden incluir desarrolladores e ingenieros de software, arquitectos de sistemas, etc.

Patente: Protección legal que necesita tener el producto, ya que se trata de una tecnología única en el mercado actual.

Base de Datos de nuestros clientes: Los datos serán almacenados en BIG DATA, una vez que las cantidades de datos almacenados sobrepasen el límite serán almacenados de forma exclusivamente digital.

***Datos del Usuario**: Información recopilada que puede utilizarse para mejorar productos y servicios.

***Datos Analíticos:** Herramientas para analizar el comportamiento del usuario y la eficacia del producto.

***Base de Usuarios:** Clientes actuales que utilizan los productos o servicios.

***Retroalimentación del Cliente:** Información valiosa para mejorar productos y satisfacer las necesidades del mercado.

***Conocimiento Interno:** Experiencia técnica de nuestros ingenieros para garantizar una rapidez y eficiencia en la gestión de datos, creando un Know-how exclusivo para nuestro producto.

Marca: *ILife* es una pulsera innovadora enfocada a mejorar la atención médica en clínicas o urgencias, utilizando tecnología avanzada para ofrecer un servicio seguro y ágil a nuestros clientes.



Logotipo Marca

Reputación de la marca: Para la creación de una buena reputación de marca es crucial para el éxito y la sostenibilidad a largo plazo de nuestra empresa el perfeccionamiento, la confianza de los consumidores en que la marca, la cual cumplirá sus promesas y proporcionará productos o servicios de alta calidad, con consistencia en el intercambio de mensajes que reforzaran la percepción positiva de la marca, trayendo transparencia e integridad en la actuación ética de la protección de datos de los consumidores, afirmando un compromiso de alta calidad y atención exclusiva a los demandantes.