

CANALES

En primer lugar, colaboraremos con las entidades con las que ya forma parte y conoce nuestra compañera, esto nos permitirá dar visibilidad a nuestra empresa y fortalecer nuestras conexiones con socios y aliados.

Por un lado, para llegar a las personas mayores, estableceremos contacto con el ayuntamiento o Servicios Sociales de la zona a la que nos dirigiremos, y así, obtener información y datos sobre personas mayores en situación de vulnerabilidad y posible soledad no deseada. Con recursos concretos como la teleasistencia o SAD (Servicio de Ayuda a Domicilio)

Con esta información daremos pie al trabajo de campo, acercándonos a la zona y corroborando las situaciones de estas personas. Entonces, es cuando les informaremos sobre nuestra empresa y hablaremos de las posibles ventajas de las que podrían gozar.

Ademas, también utilizaremos el buzoneo y la cartelería para hacernos llegar. La cartelería se distribuirá tanto en centros de la tercera edad como en centros de salud.

Ahora bien, en el caso de los jóvenes nos acercaremos a las asociaciones que llevan a los menores tutelados para impartir charlas allí y además abriremos una cuenta de Instagram para aportar información y por la cual también podrán contactar con nosotros, trataremos de mantener contacto con centros de acogida y centros de menores para coordinarnos y poder llegar a esos jóvenes que a la mayoría de edad saldrá del centro sin ningún sitio donde ir.