



Educadoras emprendedoras



CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Para que nuestro proyecto alcance nuestros segmentos de mercado y hacerles llegar nuestra propuesta de valor dispondremos de los siguientes canales.

En el canal de comunicación emplearemos una categoría de atención al cliente fácil de recurrir, para poder comunicarnos con los clientes de manera accesible y rápida. Además, las empresas colaboradoras, podrán comunicarse con nosotras mediante otro correo dirigido únicamente hacia empresas.

En caso de ser nosotros quienes queremos contactar con el cliente, para realizar cualquier compra deberán insertar su correo electrónico, donde iremos informándoles además de nuevas actualizaciones, de los estados de su pedido, de ofertas y evaluaciones tras obtener nuestros servicios una vez sean entregados.

Por otra parte, entre clientes podrán comunicarse y sugerirse ideas y/o propuestas mediante una comunidad.

En cuanto al canal de distribución, tenemos como empresa colaboradora a "CopyFly", donde mediante acuerdo nos proporcionarán un descuento único para utilizar desde nuestra aplicación donde les redirigirá a su web donde pueden imprimirlo y enviarlo desde su empresa de transporte, por un precio favorable a la compra que hayan realizado.

En cuanto a los canales de venta, únicamente podrán ser por la aplicación y/o web, donde dependiendo de la suscripción, recurso o taller del cual quieran hacer uso deberán comprarlo.