



RECURSOS CLAVE

Para empezar a definir los recursos humanos de nuestro negocio empezamos a valorar los cargos de cada uno de los socios fundadores de la empresa:

PATRICIA ESTÉVEZ CEO

La función dentro de Veggreens de Patricia es la de CEO de la empresa, cuyas funciones a realizar son: ser la máxima ejecutiva de la empresa y sobre su recaen grandes responsabilidades, como tomar las decisiones más importantes y dirigir las estrategias que llevarán a la empresa a alcanzar sus objetivos.

La carrera universitaria más completa para asumir y desempeñar este puesto adecuadamente es Administración y Dirección de Empresas, puesto que aporta una comprensión amplia sobre estrategia empresarial, finanzas, contabilidad, marketing estratégico, y gestión de operaciones, entre los principales conocimientos requeridos,

La decisión ha sido acordada por todo el grupo de socios fundadores y todos pensamos que la indicada para asumir el puesto de CEO de la empresa es Patricia ya que su característica más destacable es la del liderazgo, suele dirigir y tomar las decisiones que piensa que serán las más adecuadas para el tipo de empresa que defendemos en nombre del grupo.

MARÍA VACA COO Y CEM

La función dentro de Veggreens de María es la de COO, que significa Chief Operating Officer, lo que se traduce como directora de operaciones de la empresa, cuya función más destacada es ser responsable del control de las actividades diarias de la corporación y de manejo de las operaciones.



Las carreras que mejor preparan para un tipo de trabajo como director de operaciones son las de la rama de económicas, ya sean los propios estudios de Económicas, o bien Administración y Dirección de Empresas, además con otros estudios como Derecho e incluso una ingeniería (industrial o telecomunicaciones) también se puede acceder a este cargo.

A parte María, también se encarga de ser CEM, qué significa Customer Experience Management, se basa principalmente en gestionar las experiencias de los clientes para conseguir un aumento de la fidelización con la marca.

Para poder ser CEM puedes formarte con grados como los de la rama de marketing o administración de empresas, también puedes hacer cursos o masters específicos en experiencia del cliente.

La decisión ha sido acordada por todo el grupo de socios fundadores y todos pensamos que la indicada para asumir los puestos de COO y CEM de la empresa es María, ya que sus características más destacables es ser resolutiva, tiene la capacidad de analizar situaciones diferentes, tomar decisiones y gestionar el equipo que pensamos que serán las más adecuadas para el tipo de empresa que defendemos en nombre del grupo.

MARCOS CTO

La función dentro de Veggreens de Marcos es la de CTO, que significa Chief Technology Officer o director de tecnología es el máximo responsable del departamento técnico y tecnológico de una compañía.

Llegar a ser CTO exige una combinación de sólida formación académica y gran experiencia en el sector tecnológico. Una carrera universitaria en informática, ingeniería y tecnología de



la información es de gran valor a la hora de adquirir los conocimientos técnicos necesarios para este puesto.

La decisión ha sido acordada por todo el grupo de socios fundadores y todos pensamos que la persona del grupo indicada para asumir el puesto de CTO de la empresa es Marcos ya que sus características más destacables son: le gusta los ordenadores y los aparatos móviles, se adapta a cualquier app online, le gusta la tecnología ya que siempre intenta buscar ideas reales y económicas para modernizar el negocio como: la integración de robots de cocina en la food truck para introducir la robótica al negocio y nos daría la posibilidad de quitarnos tiempo invertido en la creación y realización de los productos frescos y veganos que ofrecemos.

Para que lo pudiesen visualizar mejor de manera gráfica realizamos un organigrama que a continuación les dejamos un enlace: [ORGANIGRAMA](#)

Seguidamente tomamos las decisiones para contratar trabajadores en un futuro:

La mejor decisión que a largo plazo podremos hacer y que estamos totalmente de acuerdo, que en un periodo a corto plazo lo agradeceremos es la de contratar a 2 personas que por una parte, tengan las titulaciones de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y la titulación de técnico en actividades comerciales (Grado Medio).

Ya que sus funciones a desempeñar en Veggreens son relativamente similares: una persona trabajaría en redes sociales como instagram, tik tok, twitter y facebook. Y por otro lado, una persona que tenga conocimientos de WordPress ya que la página web se realizó en esa herramienta y para ser intuitiva e informar correctamente a la clientela es necesario estar siempre activa, actualizarla en las promociones, avisar de las novedades etc...



No obstante, la tercera y última persona a la cual se le contrataría la titulación sería la misma con la exigencia de obtener una serie de cualidades que las dos personas restantes no sería un requisito para ser elegidas ya que un buen captador debe ser persuasivo y tener habilidades de negociación. Debe poder presentar argumentos sólidos y convincentes para

generar interés en el receptor. Además de esto, el captador debe ser proactivo y tener una actitud positiva y entusiasta, ya que se enfrentará a rechazos y negativas.

Por otro lado, necesitamos que sepa idiomas sobre todo el inglés con fluidez (no es necesario titulación) pero sí que sea demostrable su control sobre el inglés para poderse comunicar con los posibles clientes potenciales extranjeros.

El lugar de trabajo que se les ofrecerá será la oficina/almacén que disponemos en C/Colón 23 quedará totalmente a sus disposiciones pero también tendrán la opción de trabajar algunos días telemáticamente desde sus domicilios particulares.

Y para acabar con este apartado, estratégicamente diseñamos un plan de selección y clima laboral para formar un buen ambiente entre nuestros empleados y también con nosotros los socios fundadores.

El personal se seleccionará mediante una entrevista presencial donde acudirán con curriculum en mano a nuestra oficina/almacén cuyos estarán presentes los 4 socios fundadores de la empresa para valorar a los candidatos/as juntos y deliberar en grupo ya que forma parte de nuestros valores.

Serán los candidatos los que acudan a nuestra oficina/empresa ya que pondremos por páginas online de búsqueda de empleo los tres puestos de trabajo.



Por otro lado, la formación queda dicha ESO y Grado Medio en actividades comerciales como requisitos esenciales.

Para el buen clima laboral, la motivación y la fidelización del personal un día antes de empezar a trabajar se convocará una charla/reunión entre los socios fundadores y los elegidos para los tres puestos de autorreflexión para conocerse entre ellos (con preguntas

frecuentes, resolución de problemas laborales) y el día de su cumpleaños lo tendrán libre y no trabajarán los fines de semana.

Por último, diseñamos dos planos diferentes para obtener prototipo de nuestra oficina/almacén y por otro lado, nuestro puesto de trabajo con la foodtruck las mesas y sillas que disponemos al lado de la caravana en eventos deportivos y feriantes.





