



8. Actividades clave

¿Cuáles son los aspectos más importantes que debemos tener en cuenta para que nuestro proyecto funcione?

Las actividades clave de nuestro proyecto de bolsas para tapar los reservorios de los enfermos de diálisis abarcarán diversas áreas, desde el empaquetado y etiquetado de las bolsas hasta la comercialización y el soporte al cliente. Además de la actividad principal, como actividades secundarias podríamos encontrar toda la estrategia de marketing y comunicación a llevar a cabo, además de una estrategias de RSC, al ser un producto destinado a personas que actualmente sufren una serie de limitaciones que con nuestro producto se podría resolver. Por ello, el tema de generar ciertos vínculos con los clientes de apoyo durante el proceso que están superando también nos parece muy importante.

La actividad clave principal será la **venta y distribución** de bolsas de colostomía resistentes al agua:

- A **hospitales, farmacias, centros de diálisis y tiendas especializadas en productos sanitarios.**
- **Venta online a través de nuestra propia página web** destinadas a la venta nacional.
- **Venta mediante plataformas de comercio electrónico o marketplaces** como Amazon que nos permita abrirnos a un mercado mucho más amplio.

Para ello, se deberán llevar a cabo **estrategias de desarrollo y diseño del producto en constante comunicación con nuestros proveedores farmacéuticos** que serán los encargados de fabricar el producto, pero siempre bajo un control propio y buscando satisfacer las nuevas necesidades que vayan teniendo los clientes.

También es importante llevar a cabo un **correcto proceso de control de calidad** mediante nuestro técnico especializado. Se realizan pruebas de calidad para



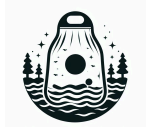
garantizar la seguridad y eficacia de los productos, para que los consumidores sepan que están seguros y que los catéteres bags son fiables y limpios, es decir nos aseguramos de que no se estropeen ni se puedan romper.

Además, **gestionaremos los canales de distribución y logística**, ya sea a través de los acuerdos con los hospitales, las farmacias, las tiendas de suministros médicos y los distribuidores o plataformas de comercio electrónico.

Por último, cabe destacar la **importancia de las actividades de gestión financiera**, con el fin de controlar costes de las bolsas, los presupuestos y evaluar la rentabilidad de las operaciones. Esta actividad se podrá ver más detalladamente en los apartados de fuentes de ingresos y estructura de costes.

Tras esto, cabe destacar actividades que también realizamos y que son claves para el correcto funcionamiento del negocio.

- **Actividades de marketing:** estrategias de comunicación, destacando la presencia en redes sociales, página web y blog propio con contenido de carácter informativo y divulgativo.
- **Actividades de investigación de mercado**, a través de las cuales estudiaremos y analizaremos las necesidades, preferencias y desafíos de los pacientes de diálisis, así como la competencia en el mercado para que las bolsas sean eficaces y útiles. Gracias a ello, podremos mantener un **seguimiento activo de las tendencias del mercado** y las necesidades cambiantes de los pacientes de diálisis para ajustar su estrategia y productos según sea necesario, además que también tendremos en cuenta si inventan algo nuevo, es decir la innovación y así mejoraremos cada vez más nuestro producto, para que sea cada vez más eficaz y exitoso.
- **Actividades de educación del cliente** proporcionando información educativa sobre la importancia de cubrir los reservorios y cómo nuestras bolsas pueden mejorar la vida de los pacientes, mediante la cual podrán ver vídeos explicativos para que sepan ponerse fácilmente estas bolsas,



sin ningún problema y sin necesidad de ayuda de terceros. También tendríamos **alianzas con organizaciones sin fines de lucro**, colaborando con aquellas que estén relacionadas con el sector de la salud para ampliar el alcance del proyecto. Por ejemplo, con ALCER (Asociación Para la Lucha contra las Enfermedades Renales)

<https://www.cocemfeasturias.es/quienes-somos/organizacion/asociaciones/alc.html>

- **Actividades de Responsabilidad Social Corporativa (RSC):** incorporamos prácticas socialmente responsables y sostenibles en nuestras operaciones para contribuir positivamente a la comunidad y al medio ambiente, las bolsas son reciclables y sin crueldad animal.