



2. Segmentación del mercado

¿Quiénes son nuestros clientes?

¿Características de los clientes?

Este producto va dirigido para aquellas personas que tienen un catéter o un reservorio que les impide bañarse y mojarlo, tanto en sus propias casas, como en el agua del mar. Se intentarán diseñar nuevas bolsas que permitan el baño en piscinas que protejan de los agentes químicos que contiene dicha agua.

Por supuesto, también garantizamos que con estas bolsas, la gente va a poder hacer deportes acuáticos, como es el surf, la natación, etc ...

Respecto a la segmentación de mercado, nos encontraríamos ante un mercado segmentado, ya que va a dirigido a un grupo muy concreto, con una necesidad clave: aquellas personas que tiene una enfermedad renal o colostomía y que quieren poder estar en contacto con el agua (ya sea bañándose o practicando algún deporte) sin tener ningún miedo a que el agua se pueda filtrar a su reservorio, ya que si se bañan en el mar, sin este producto, les pueden provocar infecciones, pero el uso correcto de nuestras bolsas, asegura que puedan llevar una vida con menos limitaciones.

La segmentación del mercado es un paso esencial para identificar y dirigir esfuerzos de marketing hacia grupos específicos de consumidores que comparten características y necesidades similares. En el caso de nuestras bolsas para tapar los reservorios de los enfermos de diálisis, la segmentación puede basarse en diversos criterios. Aquí se exponen algunos de los criterios en base a los cuales segmentamos nuestro mercado.

1. Enfermos renales, colostomías y enfermos oncológicos

El producto está dirigido específicamente a aquellos enfermos que cuenten con un reservorio debido a las complicaciones de su enfermedad. En base a ello, distinguimos diferentes tipos de diálisis (hemodiálisis o diálisis peritoneal), los



cuales van a poder usar un tipo de bolsa u otra, ya que no todos los reservorios son iguales.

2. Estilo de vida y actividades cotidianas

Estas bolsas serían útiles para que todo tipo de pacientes se puedan bañar. El producto irá destinado, tanto para personas que quieran utilizar el producto duchándose en sus casas como para aquellos que quieran disfrutar de poder bañarse en el mar, practicar natación o realizar algún deporte acuático.

3. Preferencias de Estilo y Moda

El estilo de las bolsas va a ser variado, las bolsas van a ser diferentes entre sí, es decir cada una va a tener su tamaño y su forma, además de que van a poder ser de distintos colores, la única característica que van a compartir es que todas van a ser bolsas de colostomía y están dirigidas a la misma función, permitir bañarse a esta serie de personas. De esta manera nos adaptamos a las necesidades y gustos de los distintos clientes. A continuación, se facilita un enlace donde se muestran los distintos tamaños de la bolsas:

<https://surtidomedico.com.mx/blogs/colostomia/tipos-de-bolsas-de-colostomi>
[a](#)