

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

·¿QUIÉN ES NUESTRO CLIENTE? ¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS DE ESTOS CLIENTES?

Los clientes a los cuáles va dirigido nuestra empresa, es hacia un público docente, un campo educativo amplio sin rango de edad específica, donde cualquier maestro, pedagogo o educador pueda recurrir a nuestra aplicación en busca de recursos innovadores entre otros.

Basandonos en las características de nuestra empresa, nos concretamos en un grupo específico de clientes debido a que las necesidades que ofrecemos solo serán satisfechas para esta gama en concreto. Por esto mismo, también está diseñado basándonos en el conocimiento de aquellas faltas y necesidades que se crean en todo este sector.

Debido al tipo de segmentación de mercado, podría decirse que se trata de un mercado multilaterales, debido a que somos un medio por el cuál ambos sectores (el que proporciona la información y el que está interesado en esta información) interactúan entre sí.

Nuestros clientes se caracterizan por ser personas innovadoras o con visión de futuro, que buscan recursos nuevos basados en la educación de todo tipo.

Además, valoran la exclusividad de la aplicación como centro de información genérico de la educación ya que engloba tanto recursos, como didácticas, pedagogías, metodologías, actividades e incluso cursos.