

nombre de usuario

contraseña

El tratamiento de los datos del usuario se realiza acorde a nuestra política de privacidad y la Ley Orgánica de Protección de Datos.



**Una plataforma para  
potenciar la **gastronomía**  
en **Asturias**.**

# Estructura de **costes.**

## **Costes iniciales (año 1)**

Desarrollo de la base de datos y diseño de la aplicación	40.000€
Oficina y empleados	60.000€
Inversión en publicidad	25.000€
Gastos de contactar y gestionar inscripción de locales	20.000€
<b>145.000€</b>	

## **Costes anuales (año 2...)**

Mantenimiento de la base de datos y de la aplicación	5.000€
Oficina y empleados	120.000€
Inversión en publicidad	15.000€
Gastos de contactar y gestionar inscripción de locales	5.000€
<b>145.000€</b>	

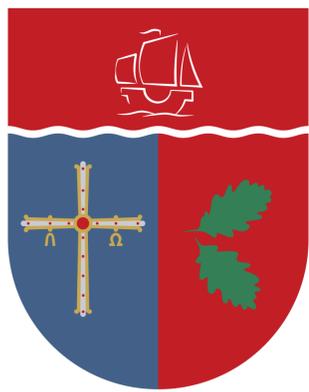
Los **costes anuales** son similares el primer año que los posteriores (**145.000€**) aunque la forma en que se invierte ese dinero cambia como se aprecia en los dos cuadros superiores.

El **primer año** hay un **gasto superior** en el **desarrollo de una base de datos sólida** y una **aplicación de interfaz intuitiva** que se ajuste a las expectativas de los usuarios. Los años posteriores tan solo hay que garantizar el mantenimiento. El primer año el **equipo** (personas contratadas) es inferior y, por tanto, hay un **desembolso menor** al del segundo año y posteriores. La **inversión en publicidad y en contactar** a los diferentes locales podría verse alterada según el resultado financiero de cada año.

Para comenzar el proyecto se buscará un **acuerdo con el Gobierno del Principado de Asturias** que se traduzca en una **subvención anual de 145.000€** que **cada año se rebajara 20.000€** para fijarse en **65.000€ anuales a partir del quinto año**. Esta rebaja será cubierta con los **ingresos anuales por publicidad** y el equipo se comprometerá a alcanzar cada año nuevas empresas y anunciantes para **cubrir los objetivos** marcados.



**Nosotros nos lo creemos...**  
**¿y tú?**



COLEGIO DE FOMENTO  
**LOS ROBLES**  
**BILINGÜE**  
CONCERTADO