

nombre de usuario

contraseña

El tratamiento de los datos del usuario se realiza acorde a nuestra política de privacidad y la Ley Orgánica de Protección de Datos.



**Una plataforma para  
potenciar la **gastronomía**  
en **Asturias**.**

# Relaciones con los **clientes.**



En toda empresa, la relación con los clientes es un aspecto clave para la fidelización y a la vez, facilita la captación de nuevos clientes por la buena opinión que los anteriores dan. En el caso de nuestro proyecto, la publicidad que hagan los turistas satisfechos con el servicio recibido hará que el proyecto se expanda de una manera más rápida y por lo tanto la aplicación mejore exponencialmente.

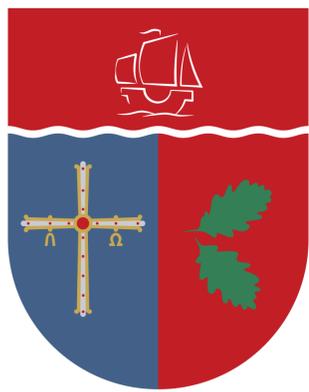
El usuario siempre podrá contactar con nosotros y resolver sus dudas en un tiempo fijado. Nos comprometemos a fijar un límite para la atención al cliente y, por tanto, adaptaremos el equipo de ATC al número de usuarios de la aplicación. Las personas (turistas) que utilicen la aplicación solo podrán ponerse en contacto a través del apartado de “soporte” disponible en la propia aplicación. Aquí se ofrecerán al usuario respuestas predeterminadas y, si no es suficiente, un operador intervendrá en la conversación hasta resolver el problema.

En cambio, los locales (el dueño o Community Manager en cuestión que se responsabilice de la cuenta) podrán contactar con nosotros vía telefónica. Esto se debe a que queremos poner facilidades para que los restaurantes, sidrerías, bares u otros locales se unan. Además, acompañaremos en el proceso de creación de la cuenta facilitando y simplificando todos los procesos. Si un restaurante no es capaz de registrarse correctamente tomaremos los datos por llamada, crearemos su perfil y le enviaremos la contraseña al correo. Cualquier dificultad será solventada por nuestros operarios para que la aplicación solo aporte ventajas a los diferentes restaurantes.

Nuestro compromiso es con los usuarios pero también con los ciudadanos. Si el Gobierno del Principado de Asturias accede a invertir (vía subvención) en este proyecto tenemos la responsabilidad de informar que estamos haciendo con esos recursos. Ante este reto nos comprometemos a elaborar un informe mensual de en qué estamos trabajando: número de usuarios, locales registrados, comunicaciones con las Corporaciones Locales, publicidad y otros factores. Estos informes serán accesibles para cualquier ciudadano.



**Nosotros nos lo creemos...**  
**¿y tú?**



COLEGIO DE FOMENTO  
**LOS ROBLES**  
**BILINGÜE**  
CONCERTADO