

6. Relación con los clientes:

Nos relacionaremos con los clientes mediante la lengua de signos, también mediante la utilización de símbolos e imágenes para ayudar o remarcar el mensaje a transmitir, como por ejemplo antes de comenzar la ruta senderista, comunicaremos que al largo del camino podrán encontrar marcas en los arboles que podrán seguir en el caso de que alguna persona se desoriente.

Los clientes podrán adquirir los servicios mediante nuestra página web, mediante la cual podrán encontrar toda la información detallada de lo que se realiza en cada ruta, una vez elegida podrán escoger el día y la hora mediante un calendario creado en la web, realizando el pago en el momento de la reserva (autoservicio).

También dispondremos de un correo electrónico mediante el cual contestaremos cualquier duda surgida por nuestros clientes, también lo utilizaremos para promocionar nuestro trabajo y captar nuevos clientes potenciales en diferentes asociaciones locales como "ASZA" Agrupación de personas Sordas de Zaragoza y Aragón, o a nivel nacional como "FIAPAS" Confederación española de familias de personas sordas.

