

5. Canales:

Daremos a conocer nuestro producto mediante una página web propia y redes sociales (Instagram, Facebook y Twitter) en las que se publicará contenido promocional.

También estaremos presentes en las principales páginas web de promoción turística como son Civitatis, Getyourguide y Tripadvisor, con el objetivo de dar a conocer nuestro producto.



Según hemos analizado, en ninguna de estas webs mencionadas anteriormente se ofrecen visitas guiadas para personas sordas, por lo que seríamos la primera empresa en atender al segmento.

Estas webs trabajan con comisiones, por lo que a Civitatis y Tripadvisor habría que pagar el 10% del precio total de cada reserva que se realice a través de la web y a GetYourGuide el 8%.