

## 4. Flujo de ingresos:

Los ingresos principales de nuestra empresa provendrán de la actividad principal que realizamos: la venta de rutas turísticas.

Otra fuente de ingresos serían las comisiones obtenidas de los negocios con los que colaboramos: restaurantes, taller artesanal y tienda a los que llevamos clientes potenciales y recibiremos un 10% del total de cada reserva.

Estas fuentes de ingresos se complementan entre ellas, suponiendo la venta de rutas el 80% de los ingresos (ruta micológica: 20%, ruta artesanal: 20% y ruta sendersita: 40%) y el 20% restante las comisiones.

Los precios de las rutas serían dinámicos, variando según el número de clientes en los grupos, siguiendo una lógica de proporción inversa: cuántos más personas en el grupo, más baja sería la tarifa.

El rango de precios sería entre 15€ y 100€ por persona, siendo 100€ la tarifa de una sola persona, 50€ dos personas, 35€ tres personas, 25€ cuatro personas, 20€ cinco personas, y 15€ a partir de seis personas.

Hemos tomado la decisión de ofrecer tarifas según la cantidad de clientes, puesto que buscamos ofrecer siempre la ruta y mantener la rentabilidad de la misma independientemente de la cantidad de personas que quieran realizarla.

