

VIVE TERUEL

El nombre que hemos elegido para nuestra empresa es “Vive Teruel”, ya que llevaremos a cabo nuestra actividad en la provincia de Teruel, la elección de la Comunidad de Aragón es con el objetivo de poner en valor dicha Comunidad Autónoma, ya que actualmente sufre problemas de despoblación y falta de oportunidades de trabajo en las zonas rurales, por lo que nuestra intención es llevar a las personas a esas zonas con el objetivo de ayudar a los empresarios y dar a conocer la riqueza de la zona, tanto a nivel gastronómico como de recursos naturales.

La elección del segmento de personas sordas también es por ser un colectivo que carece de visibilidad y variedad de actividades adaptadas a este colectivo, nuestro objetivo es ofrecerles la visibilidad que necesitan y eliminar las barreras que limitan la variedad de actividades a realizar durante su tiempo libre.

Nuestra empresa va a comercializar con tres productos que constan de tres rutas diferentes: una en la que el hilo conductor será la trufa y los hongos, la segunda ruta en la que el hilo conductor será la artesanía y la tercera ruta en la que el hilo conductor será la flora y la fauna.

A través del logo de la empresa hemos querido transmitir una idea de empresa que realiza rutas sobre artesanía y naturaleza, con la utilización en el centro de diferentes elementos típicos de decoración de cerámica, junto con el uso del color verde y elementos naturales como hojas y hongos.



Somos una empresa con una gran conciencia social por lo que a través de nuestra actividad vamos a implicarnos con tres de los objetivos de la agenda 2030:

Objetivo 3. Vida sana y bienestar

Objetivo 10. Reducción de desigualdades

Objetivo 12. Producción y consumo responsable

