



# ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades clave son aquellas que debe realizar una empresa para conseguir que su modelo de negocio funcione.

Se dividen en:

·Producción: nuestro parque no tiene una programación definida si no que es un espacio en el que ellos juegan libre. Siempre la empresa estará abierta a nuevas propuestas. Aunque los monitores si es posible que tengan programada alguna actividad.

·Actividades de plataforma o rol, se usarán las redes sociales con frecuencia, es decir, informaremos de todas las novedades, ofertas y otras informaciones a menudo.

Para que los clientes estén al tanto de todos los cambios o novedades que tengamos.

Adquirimos de distintos servicios que si que podrían delegar como el mantenimiento, la limpieza o los dependientes del foodtrack.

Pero la forma en la que nosotros nos dirigimos y tratamos a nuestros clientes no se puede delegar, ya que gracias a como somos y como nos dirigimos a cada uno de nuestros clientes nuestra empresa es lo que es, destacamos por la manera en la que actuamos y nos dirigimos y es algo que si cambiara haría que nuestro proyecto dejará de ser lo especial que es.

El establecimiento cuenta con una zona de zona verde para que los niños también se relacionen con la naturaleza y estimulen los sentidos, algunas de las actividades que ofreceremos será circuitos de juegos físicos para promover la actividad física.

La diversidad de actividades en un parque infantil es necesaria para promover el desarrollo integral del niño mientras se divierte, además el tener diversas actividades y diferentes profesiones que le llamen la atención, favorece en mantener el interés del niño