



# RECURSOS CLAVES

Como recursos físicos tenemos la nave, donde será la base de nuestras instalaciones.

Recursos intelectuales: paneles educativos que permiten a los niños aprender mientras juegan, áreas de ciencias y naturalezas, pistas de aprendizajes sensorial para experimentar con texturas, colores..., mapas del parque donde cada estancia tendrá un logo representativo que se podrá distinguir perfectamente del resto.

Todo esto es necesario para el desarrollo integral de los niños, ofreciéndoles oportunidades para aprender y crecer mientras se divierten.

Recursos humanos, son necesarios para un entorno seguro y enriquecedor para los niños y sus familias. Ofreceremos personal de recepción, responsable de dar la bienvenida a los clientes y gestionar la venta de entradas, monitores y supervisores de juegos para garantizar la seguridad de los más pequeños, personal de mantenimiento para realizar reparaciones y garantizar la limpieza del parque, personal de primeros auxilios para proporcionar emergencias médicas, coordinador de eventos que se encargara de actividades temáticas, personal de alimentación para garantizar la calidad de nuestros servicios foodtrack y por ultimo, coordinador de marketing y promoción que se encargara de enseñar estrategias de marketing, gestionar las redes sociales y promover eventos para atraer visitantes.

Recursos financieros, estos recursos abarcan desde la financiación inicial para la construcción hasta el presupuesto operativo para actividades diarias y mejoras continuas. Para ello, necesitaremos una inversión inicial que serán los fondos necesarios para la creación y desarrollo de nuestras instalaciones, incluyendo la construcción de estructuras de juego, áreas temáticas y servicios básicos.

Necesitaremos también fondos para los salarios y beneficios del personal, fondos para cubrir gastos diarios, como reparaciones menores y suministros de oficina. Gastos de marketing y evento, primeros auxilios y alimentación.