



CANALES

En un principio la idea es que nosotros compremos la pajitas, las enviemos al laboratorio y que ellos ya nos las devuelvan como producto finalizado o que nosotros compremos el producto y que no nos llegue a nosotros sino que directamente al laboratorio y luego nos lo envían ya finalizado después nosotros lo tendríamos almacenado en nuestros almacenes hasta el momento en que no nos compren el producto.

Los canales de distribución que tenemos pensados son tanto físicos como en línea, centrándonos en los físicos tenemos pensado que el producto se pueda obtener a través de farmacias o dentro de los mismos lugares de ocio, luego también tenemos la venta online que se produciría a través de nuestra página web.