



SEGMENTACIÓN DE CLIENTES

El producto va sobre todo dedicado a gente joven de entre unos 15 a 25 años, pero eso no significa que gente de las demás edades no puedan hacer uso de nuestro producto y por eso tenemos múltiples segmentos que serían por edades, nos dedicamos en personas que salgan de fiesta/pub/bares para que puedan estar tranquilos y así poder disfrutar al máximo.