



ESTRUCTURAS DE COSTES

Cualquier proyecto implica una serie de gastos que nuestra empresa debe ser capaz de afrontar.

Los costes fijos son aquellos que no varían. Estos costes son constantes en el corto plazo independientemente de la cantidad de niños que utilicen las instalaciones. Los costes fijos de un parque infantil son: Alquiler del local, salarios y beneficios del personal fijo, seguros, suministros de oficinas, servicios públicos básicos, gastos de marketing y publicidad.

Los costes variables son aquellos que están directamente relacionados con la cantidad de clientes del parque. Estos costes aumentan o disminuyen en proporción a la actividad de la empresa. Los costes variables de un parque infantil son: materiales y suministros (reposición de juguetes, materiales de arte...), costos laborables variables (personal adicional contratado temporalmente), luz y agua, mantenimiento y reparaciones del parque, publicidad específica de eventos, comisiones de ventas.

La economía de escala son las ventajas financieras que varía según el tamaño y la capacidad del parque. Nuestro parque infantil puede beneficiarse de: Reducción de costos unitarios ya que según la cantidad de niños, los costes fijos se distribuyen ante un mayor número de usuarios, compras al por mayor: puede generar ahorros en comparación con parques más pequeños que no pueden acceder a descuentos por volumen, marketing y publicidad más efectivos: pueden permitirse mejores inversiones al alcanzar a un público más amplio.

La economías de amplitud o alcance se refiere a los beneficios financieros que se obtienen por las actividades ofrecidas por el parque. Podemos aprovechar: la diversificación de actividades al ofrecer zonas de juegos temáticas, actividades educativas, fiestas de cumpleaños y talleres. Nuestras instalaciones permiten poder adaptar cada zona para diferentes actividades, así como crear espacios únicos para los eventos o fiestas programadas.