



SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestro principal cliente objetivo son los padres o tutores de los niños. Hay otro grupo de clientes, los niños, ya que este parque está más enfocado por y para ellos.

La segmentación de clientes en nuestro proyecto está clasificada por edades, ya que este proyecto va a llevarse a cabo en un parque infantil por tal motivo a los clientes que buscamos impactar y educar al desarrollar esta idea es a los niños con edades entre 4 y 13 años.

Nuestros espacios de juego están diseñados para que los padres puedan relajarse y compartir la diversión. Nuestros entornos de juego animan a los niños y niñas a moverse, a pensar, a interactuar, y a alcanzar logros. Adaptamos experiencias lúdicas divertidas y activas, para satisfacer las necesidades individuales de nuestros clientes y su mercado.