

## **RELACIONES**

La relación entre una empresa que proporciona ataúdes biodegradables y sus clientes se basa en la ética ambiental, la empatía, la educación y la transparencia. La empresa tiene la oportunidad de ser un apoyo valioso para las personas en momentos difíciles, al tiempo que ofrece soluciones que reflejen los valores sostenibles de sus clientes.

### **ASISTENCIA PERSONAL:**

Nosotros contamos con: Asesoramiento en la selección, Atención al cliente, Personalización, Información sobre normativas funerarias...

### **ASISTENCIA PERSONAL DEDICADA:**

Lo que nosotros intentamos es garantizar que los clientes reciban un servicio personalizado y completo en un momento tan delicado. Este tipo de servicio busca facilitar y aliviar la carga emocional y logística que conlleva la pérdida de un ser querido.

### **AUTOSERVICIO:**

Nosotros tenemos servicios en línea como plataformas y actividades para comprar ataúdes, aunque suelen preferir la asistencia personalizada.

### **SERVICIOS AUTOMATIZADOS:**

Como ya he dicho antes la implementación de servicios automatizados puede mejorar la eficiencia operativa, proporcionar una experiencia más conveniente para los clientes y permitir una mayor flexibilidad en la toma de decisiones. Sin embargo, es esencial equilibrar la automatización con la disponibilidad de asistencia humana, especialmente en un sector tan sensible y emocional como el funerario, donde la empatía y el apoyo personalizado son cruciales.

### **COMUNIDADES:**

La idea principal es que las empresas funerarias no solo sirven como proveedores de servicios, sino que también podemos desempeñar un papel activo en la construcción y apoyo de comunidades, proporcionando recursos, servicios y apoyo emocional. Esto contribuye a una percepción más integral y solidaria de la empresa en su entorno.

### **CO-CREACIÓN**

En nuestro sector solemos utilizar estrategias valiosas para ofrecer experiencias más significativas y personalizadas como, por ejemplo: Organizar sesiones donde los clientes pueden participar en el diseño de productos funerarios, ya sea físicamente en la empresa o virtualmente. Buscar retroalimentación constante de los clientes sobre sus experiencias y sugerencias de mejora...