

RECURSOS CLAVE

Respecto a nuestros **recursos financieros**, se estima que se requieren 16.000€ para materializar el desarrollo de la aplicación. Sin embargo, actualmente carecemos de esta suma de dinero, lo que nos conduce a considerar la opción de participar en una estrategia de crowdfunding. Esta estrategia nos permitirá obtener los fondos necesarios en línea mediante la contribución de inversores interesados en respaldar nuestro proyecto.

Además de esta vía, contemplamos la posibilidad de solicitar una línea de crédito en una entidad bancaria para cubrir nuestras necesidades financieras.

Paralelamente, reconocemos la importancia de invertir de manera estratégica en recursos mínimos esenciales, especialmente en publicidad, con el fin de iniciar nuestra actividad. Asimismo, exploramos la oportunidad de acceder a incubadoras que puedan brindarnos conocimientos y apoyo, optimizando así los recursos disponibles para el desarrollo de nuestra empresa.

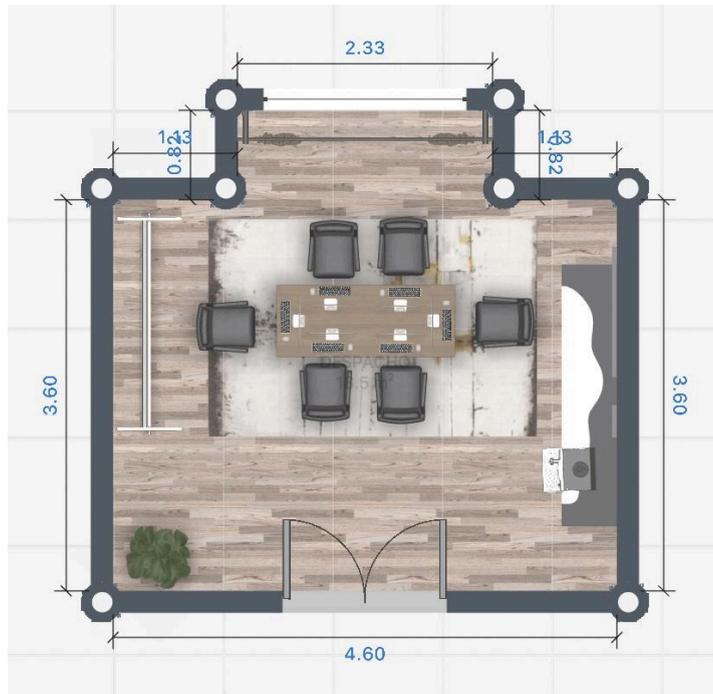
En lo que concierne a los **recursos físicos**, la utilización prioritaria de ordenadores se fundamenta en la naturaleza de nuestra propuesta de negocio, centrada en una aplicación. Por consiguiente, estimamos necesario adquirir tres ordenadores, asignando uno a cada integrante del equipo, lo que permitirá una distribución adecuada del trabajo. El costo total de estos equipos se estima en 3000€.

Por otra parte, se planea la adquisición de cajas de cartón personalizadas con el logo de la empresa, que serán empleadas como parte del embalaje de los productos a fin de aportar un valor diferencial. Se estima un coste aproximado de 3€ por cada caja.

En última instancia, como punto final en nuestra planificación, hemos desarrollado un detallado plano. Puesto que las instalaciones son un recurso clave físico, procedemos a explicar nuestro diseño creado de la idea de oficina y por otra parte los recursos que necesitamos.

Este plano ha sido específicamente concebido para el trabajo remoto de seis empleados. En el centro de esta estructura se sitúa una mesa de trabajo equipada con seis estaciones de trabajo, cada una dotada con su respectivo ordenador. Estos dispositivos serán utilizados por nuestro equipo para llevar a cabo sus tareas laborales. Además, hemos dispuesto una pizarra central que servirá como herramienta para organizar y sistematizar la información relevante y diversos aspectos de nuestra actividad comercial. Asimismo, este espacio será empleado para llevar a cabo la estrategia publicitaria de Rent Now y gestionar activamente nuestras redes sociales.

Para asegurar momentos de pausa y descanso durante la jornada laboral, hemos incorporado una cafetera para que el equipo pueda disfrutar de café fresco y recargar energías cuando sea necesario. Esta adición contribuirá al bienestar de los trabajadores, promoviendo momentos de relajación y reconstitución de energías para mantener un ambiente productivo y saludable.



En lo que respecta a los **recursos intelectuales**, se contempla un presupuesto aproximado de 150€ para cubrir los costos asociados a la obtención de la patente requerida.

En cuanto a los **recursos humanos**, se planea la contratación de un diseñador web responsable de crear y diseñar la aplicación de manera estética y funcional, adaptándose a las necesidades de nuestros potenciales clientes. El objetivo primordial será asegurar que la plataforma de Rent Now sea visualmente atractiva y al mismo tiempo práctica para los usuarios.

Finalmente, en lo referente a los recursos humanos, se consideran tres sueldos mensuales equivalentes al salario mínimo de 1.080€ cada uno, lo que totaliza 38.880€ anuales. Además, se destina un salario mensual de aproximadamente 480€ para el técnico que trabajará en el desarrollo de nuestra aplicación, totalizando unos 5.760€ anuales. Estos costos representan los gastos iniciales en sueldos para el equipo de trabajo involucrado en el proyecto.

Puesto que uno de los recursos más importantes son las personas, a continuación presentamos nuestros socios fundadores, mediante un organigrama:

SOCIOS FUNDADORES



La primera función es la del CEO, que se encarga de la gestión y administración de una entidad. Por el que tiene que llevar a cabo las decisiones más importantes y dirigir las estrategias de la empresa para conseguir sus objetivos.

Para lo cual hemos elegido a Nadia, puesto que cumple con las características que tienen que tener un CEO, como ser polivalente, la capacidad de liderazgo, inspirar a su equipo y aportarles las mejores condiciones.

Además de animarlos, facilidad de comunicación y expresión con los clientes y el mismo equipo. Para poder fortalecer esas características y desarrollar nuevos se requiere formación como cursos de coaching y liderazgo o desarrollo directivo.

Además de ser la CFO de la empresa, encargada de presentar las cuentas ante nuestros inversores y conocer los números de la empresa, administra y resuelve todas las actividades relacionadas con las finanzas. Se debe a que tiene conocimiento y facilidad con los números, es buena negociadora y tiene la capacidad de administrar el riesgo que corre a veces la empresa para aprovecharlo y encontrar en él oportunidades.

Pero que cuenta con cursos de administración y finanzas.

En segundo lugar, hemos elegido a Paula como CTO que se ocupa del desarrollo digital, siendo el director de tecnologías para nuestra App, web... Por qué se trata de una persona que le gusta y conoce muy bien las tecnologías, las nuevas técnicas digitales... Además de tener la función de CEM, encargada del departamento de Marketing, que tiene las funciones de la gestión de la experiencia del cliente, que utiliza la empresa para supervisar y organizar cada interacción entre el cliente y su experiencia a lo largo del tiempo, mediando publicidad y marketing, por esto hemos elegido a una persona con buen uso de redes sociales, herramientas de marketing, con creatividad e innovación.

Además de requerir un curso de marketing y publicidad o actividades comerciales.

Por último, Erika es la encargada COO, que es la persona que conoce muy bien la compañía, suele ser también la responsable de RRHH, y conoce muy bien la cadena de valor de la Startup. Erika es la indicada porque es una persona resolutiva, tiene capacidad para tomar decisiones objetivas, estratégicas y eficaces y se adapta a posibles cambios.

Puede ser necesario la formación de estudios relacionados con administración y dirección de empresas.

Por otra parte, en un futuro necesitaremos más personal para reforzar nuestro negocio y ampliarnos.

TRABAJADORES EN EL FUTURO

En un futuro nuestra empresa se ampliará con ciertos lugares de trabajadores, que nos ayudarán a reforzar el negocio y a ser grandes diferenciados.

-Desarrolladores de software: Profesionales encargados de crear y mantener la aplicación móvil o plataforma web que permiten a los usuarios alquilar la ropa.

-Diseñadores de experiencia de usuario (*UX) y diseño de interfaz de usuario (*UI): Estos especialistas se encargan de crear una experiencia amigable e intuitiva para los usuarios al utilizar la aplicación.

-Gerentes de producto: Profesionales que supervisan el desarrollo y la mejora continua de la aplicación, coordinando con diferentes equipos para garantizar que cumpla con las necesidades del mercado y los usuarios.

-Especialistas en marketing y relaciones públicas: Personas encargadas de promocionar la aplicación, atraer usuarios y mantener una imagen positiva de la marca.

-Contadores y profesionales financieros: Para manejar la contabilidad, finanzas, pagos, facturación y otros aspectos financieros del negocio.

Estos son solo algunos de los roles clave que podrían ser necesarios para operar nuestra aplicación de alquiler de ropa. La combinación exacta de roles dependerá del tamaño de nuestra empresa en un futuro y las estrategias de operación que queramos desarrollar.

En cuanto a las habilidades y conocimientos que los requerimos a estos son:

-Conocimientos en marketing: Un entendimiento sólido de los principios de marketing, estrategias, investigación de mercado, análisis de datos y tendencias del mercado.

-Creatividad: Capacidad para generar ideas innovadoras y creativas para campañas publicitarias efectivas y estrategias de marketing.

-Habilidades analíticas: Capacidad para analizar datos, métricas y tendencias para evaluar el rendimiento de las campañas y tomar decisiones basadas en datos.

-Conocimiento en herramientas y plataformas digitales: Familiaridad con herramientas de marketing digital como Google Analytics, redes sociales, publicidad en línea, SEO, SEM.

-Excelentes habilidades de comunicación: Tanto escritas como verbales, para redactar copias publicitarias efectivas, comunicarse con el público objetivo y trabajar en equipo.

-Adaptabilidad y creatividad técnica: La capacidad de adaptarse a los cambios en las tendencias del mercado y la tecnología, así como la capacidad de utilizar varias herramientas y plataformas digitales.

-Pensamiento estratégico: Capacidad para desarrollar estrategias de marketing efectivas, identificar oportunidades y comprender las necesidades y deseos del público objetivo.

-Gestión del tiempo y organización: Habilidad para manejar múltiples proyectos y plazos, priorizar tareas y trabajar de manera eficiente.

-Conocimientos en branding: Comprender la importancia de la identidad de la marca y cómo comunicar de manera efectiva a través de varias estrategias de marketing.

-Habilidades interpersonales y de trabajo en equipo: Trabajar de manera colaborativa con diferentes equipos, como diseño, desarrollo, ventas, etc., y tener habilidades para establecer relaciones sólidas con colegas y clientes.

Finalmente, les requerimos a estos trabajadores el idioma básico como el castellano y valenciano y un nivel de B1 de inglés, esto los ayudará en la hora de comunicarse con nuestros clientes.

SELECCIÓN Y CLIMA LABORAL

La selección del personal para la empresa Rent Now, se llevará a cabo con un enfoque meticuloso y centrado en las habilidades, la cultura organizacional y la dedicación a nuestros valores fundamentales. La construcción de un equipo altamente capacitado y comprometido es esencial para el éxito sostenible de nuestra empresa.

A continuación, se detallan los aspectos clave del proceso de selección y las políticas relacionadas con el personal:

Selección del Personal:

-Reclutamiento: Para encontrar el personal adecuado, recurriremos a varios canales de reclutamiento, que incluirán plataformas en línea especializadas, redes profesionales, y colaboraciones con instituciones educativas pertinentes. Además, se realizan procesos de selección proactivos para identificar y atraer a talento potencial en el mercado.

-Entrevistas Estructuradas: Las entrevistas de selección serán conducidas por profesionales de recursos humanos y líderes de equipo. Se utilizarán preguntas estructuradas para evaluar no solo las habilidades técnicas, sino también las habilidades interpersonales, la adaptabilidad y la alineación con los valores de Rent Now.

-Evaluación de Aptitudes y Conocimientos: Se llevarán a cabo pruebas y evaluaciones específicas según la posición para garantizar que los candidatos posean las habilidades y conocimientos necesarios para ejercer eficazmente sus funciones.

Políticas de Formación y Retribución:

-Programas de Formación Continua: Implementaremos programas de formación continua para mantener a nuestro personal actualizado sobre las últimas tendencias en la industria de alquiler de ropa, así como para mejorar constantemente sus habilidades técnicas y profesionales.

-Retribución Competitiva: Ofreceremos paquetes de remuneración competitivos que reflejen el valor y la contribución de cada miembro del equipo. Se realizan revisiones periódicas para garantizar que la compensación sea justa y de acuerdo con el desempeño individual y la evolución del mercado.

-Beneficios: Implementaremos un paquete integral de beneficios que incluirá seguros de salud, programas de bienestar, opciones de flexibilidad laboral, y descuentos en los servicios de Rent Now. Estos beneficios están diseñados para mejorar la calidad de vida de nuestros empleados.

Clima Laboral, Motivación y Fidelización:

-Cultura Empresarial: Fomentaremos una cultura empresarial que promueva la colaboración, la innovación y el respeto mutuo. Se llevarán a cabo acontecimientos y actividades que fortalezcan el sentido de pertenencia y la camaradería entre los empleados.

-Reconocimiento y Recompensas: Implementaremos programas de reconocimiento y recompensas para destacar y premiar el esfuerzo y los logros excelentes de los empleados. Esto contribuirá a mantener altos niveles de motivación y satisfacción laboral.

-Desarrollo Profesional: Facilitaremos oportunidades de desarrollo profesional y crecimiento dentro de la empresa. La promoción interna será fomentada, y se establecerán planes de carrera personalizados para los empleados con potencial de liderazgo.

-Feedback y Evaluaciones Periódicas: Realizaremos evaluaciones de desempeño periódicas y proporcionaremos retroalimentación constructiva para ayudar a los empleados a mejorar y crecer en sus roles. Además, nos interesa conocer la opinión de los empleados sobre nosotros, para así tener en cuenta posibles mejoras para un mejor ambiente laboral.

En resumen, la estrategia de selección y gestión del personal de Rent Now se basa en la búsqueda activa del mejor talento, en la inversión en su desarrollo continuo, y en la creación de uno en torno a trabajo que fomente la motivación, la lealtad y el éxito conjunto.

Por último, adjunto nuestra necesaria tabla de inversiones iniciales que vamos a necesitar para poder poner en marcha el negocio.

NOMBRE:	RENT NOW			
PREVISIÓN DE "INVERSIONES INICIALES"				

	1- INVERSIONES INICIALES	Importe €
1.1	Gastos de constitución	1.000,00 €
1.2	Fianza alquiler local	1.000,00 €
1.7	Mobiliario,pizarras, estanterías..	1.600,00 €
1.8	Equipos y aplicaciones informáticas	4.857,00 €
1.11	Creación App	12.000,00 €
1.12	Publicidad inicial, lanzamiento	1.000,00 €
1.15	Total inversión inmovilizado	21.457,00 €

1.18	TOTAL INVERSIÓN (1.15+1.16+1.17)	21.457,00 €
-------------	---	--------------------

	3-RESUMEN DE NECESIDADES ECONÓMICAS	Importe €
3.1	Total inversión inicial (1.18)	21.457,00 €
3.2	Tesorería inicial	1.000,00 €
3.3	Total necesidades financieras (3.1+3.2)	22.457,00 €
3.4	Aportación empresarios/socios	3.000,00 €
3.5	PRÉSTAMO A SOLICITAR	19.457,00 €

Como se observa, contamos con una idea de qué el total de nuestra inversión es de 21.457€, por lo que el préstamo que necesitamos solicitar es de unos 19.457€. Ya que al ser una app no necesitamos una inversión muy grande, por lo que esto es una gran ventaja para nosotras.